

ABSTRAK

PENGARUH BUDAYA K-WAVE (*KOREAN WAVE*) TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU REMAJA PENYUKA BUDAYA KOREAN DI BANDARLAMPUNG

Oleh

DESMA RINA MULIA SARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan besarnya pengaruh yang diberikan oleh budaya *K-Wave (Korean Wave)* terhadap perubahan perilaku yang terlihat dari para remaja yang menyukai budaya Korea di Bandarlampung, remaja rela menghambur-hamburkan uang dan mengikuti gaya hidup budaya timur, bahkan menggunakan pakaian dan memiliki benda-benda yang sama seperti idolanya, permasalahan ini akan dijelaskan dalam perspektif globalisasi budaya dan *commodity fetishism* yang memberikan pengaruh bagi penyebaran budaya Korea sehingga remaja kerap melakukan perilaku imitasi terhadap budaya Korea. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data deskriptif penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja berusia 10-19 tahun, dengan penentuan sampel yang dilakukan menggunakan *probability sampling* dengan teknik sampel *random sampling* dengan besar sampel sebanyak 100 orang remaja berusia 10-19 tahun. Data yang diperoleh menggunakan kuesioner yang kemudian dilakukan pengujian dengan menggunakan *software SPSS 16 for windows*. Berdasarkan hasil penelitian, pengaruh yang diberikan oleh budaya *Korean wave* terhadap perubahan perilaku remaja penyuka budaya Korea di Bandarlampung sangatlah tinggi. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS 16 dengan analisis linear regresi berganda didapatkan hasil globalisasi budaya (X_1) = 1.974, sedangkan hasil *Commodity Fethism* (X_2) = 1.989 dengan T-tabel 100 = 0,195. Dapat disimpulkan bahwa $X_1 > T$ -tabel (1.974 > 0,195) sedangkan $X_2 > T$ -tabel (1.989 > 0,195) dengan demikian dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Globalisasi budaya (X_1) dan *Commodity Fethism* (X_2) yang termasuk dalam pengaruh budaya *Korean wave* terhadap perubahan perilaku remaja (Y) di bandarlampung.

Kata Kunci : Budaya *Korean Wave*, Globalisasi Budaya, *Commodity fethism*, Perilaku Imitasi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE K-WAVE (KOREAN WAVE) CULTURE TO CHANGE THE BEHAVIOR OF TEENAGERS WHO LIKES THE CULTURE OF KOREAN IN BANDARLAMPUNG

By

DESMA RINA MULIA SARI

This study aims to describe the magnitude of the influence given by the K-Wave (Korean Wave) culture on the behavioral changes seen from teenagers who love Korean culture in Bandarlampung, teenagers are willing to squander money and follow the lifestyle of eastern culture, even wearing clothes and having the same things as his idol. this problem will be explained in the perspective of globalization of culture and commodity fetishism which gives the influence for the spread of the culture of Korea so that teenagers often do imitate an attitude toward the culture of Korea. The research method used in this research is a descriptive analysis methods, quantitative research with the type of survey research. The population in this research are adolescents aged 10-19 years, with the determination of the sample is done using probability sampling, by simple random sampling techniques with sample size as much as 100 people adolescents aged 10-19 years. The data obtained by using SPSS 16 software for windows. Based on the results of research, the influence given by the culture of Korean wave to change the behavior of teenagers likes an older neighbor kid Korean culture in Bandarlampung is very high. The Result of hypothesis test in this research by using SPSS 16 with multiple linear regression analysis result of cultural globalization (X1) = 1.974, fetus Commodity Seed (X2) = 1.989 with T-table 100 = 0,195. It can be concluded that $X1 > T\text{-table}$ ($1.974 > 0.195$) whereas $X2 > T\text{-table}$ ($1.989 > 0.195$) thus can be said H_0 rejected and H_a accepted, so that can be drawn back significant influence between cultural globalization (X1) and Fetish Commodity (X2) which is included in the Korean wave culture's influence on adolescent behavior change (Y) in Bandarlampung.

Key Words : the culture of Korean Wave, Globalisation Culture, Commodity fetishism, imitate an behavior