

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, MEREK, IKLAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO ANDROID PADA GERAJ OPPO MAL BOEMI KEDATON BANDAR LAMPUNG TAHUN 2017

Oleh

Intan Permata Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, merek, iklan, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk *smartphone* oppo android gerai oppo Mal Boemi Kedaton Bandar Lampung tahun 2017. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* oppo android. Metode yang digunakan deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Sampel berjumlah 75 orang yang ditentukan dengan teknik *accidental* sampling, menggunakan statistic F melalui model regresi linier ganda. Pengujian hipotesis antara variable bebas dan terikat secara parsial digunakan statistic t melalui model regresi linier sederhana, sedangkan pengujian secara simultan. Pengumpulan data melalui kuesioner. Berdasarkan pengujian hipotesis dengan melihat hasil koefisien regresi linier multiple diperoleh t_{hitung} untuk variabel kualitas produk sebesar $7,652 > t_{tabel}$ sebesar 1,9930, diperoleh t_{hitung} untuk variabel harga sebesar $3,567 > t_{tabel}$ sebesar 1,9930, diperoleh t_{hitung} untuk variable merek sebesar $6,611 > t_{tabel}$ sebesar 1,9930, diperoleh t_{hitung} untuk variable iklan sebesar $6,696 > t_{tabel}$ sebesar 1,9930, diperoleh t_{hitung} untuk variabel gaya hidup sebesar $10,488 > t_{tabel}$ sebesar 1,9930, diperoleh t_{hitung} untuk variabel keputusan pembelian sebesar $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $47,427 > 2,35$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil analisis data menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan kualitas produk, harga, merek, iklan, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, harga, merek, iklan, gaya hidup, dan keputusan pembelian.