

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman M Dan Muhidin S A. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aliman, Nor Khasimah dkk. 2014. “*Touris Expectations, Perceived Quality and Destination Image :Effect on Perceive Value and Satisfaction on Tourists Visiting Langkawi Island, Malaysia*”. *Asian Journal of Business and Management Volume 02 – Issue 03, 2014*.
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Banda, Krezsensia Atmiati. 2016. *Motivasi Wisatawan Nusantara pada Penilaian Destinasi di Taman Nasional Kelimutu NTT*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.
- Banyai, Maria. 2009. “*The Image of Tourism Destination : A Case of Dracula Tourism*”. Thesis of Waterloo University.
- Basu, Swastha Dh., Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Del Bosque, Ignation Rodriguez dkk. 2009. “*A Framework for Tourist Expectation. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*”.
- Dwihapsari, Bunga Caecaria. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza Tour*. Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uniersitas Diponegoro.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium*. Jakarta : Pt Indeks Kelompok Gramedia.
- .Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. Philip Dan Keller. Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. Philip Dan Keller. Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2)*. Jakarta : Erlangga.
- Marino, Emma Di. 2007. “*The Strategic Dimension of Destination Image. An Analysis of The French Riviera Iamge From The Italian Tourist’s Perception*”.

- Milfelner, Borut dan Aleksandara Pisnik Korda. 2009. "*Comparison of Perceived Quality, Perceived Value, Image, and Satisfaction Interrelation of Hotel Services : Comparison of Tourist From Italy and Slovenia.*" *Faculty of Economics and Business, Maribor.*
- Schiffman, L. G dan L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi 7.* Jakarta : Penerbit Prentice-Hall Inc.
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2010. *Research Method For Business Fifth Edition, Wiley, United Kingdom.*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sumlang, Felicia Yustiana. Analisis Persepsi Kualitas yang Ditawarkan Oleh Tujuan Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Intensi Perilaku di Masa Depan (Studi Kasus : Kawasan Desa Wisata Ciwidey). Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Tran, Ha Mai Ly. 2013. "*Measuring The Perceive Destination Image of Vietnam in Finland*". Pro Gradu-thesis. Tourism Research EMACIM program Autumn 2013.
- Yamit, Zulian. 2005. *Manajemen Kualitas Produk Dan Harga.* Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Penerbit Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi Uii Yogyakarta.