

**L-3 HASIL UJI VALIDITAS DATA DIOLAH
TAHUN 2017**

LAMPIRAN

L – 1. KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Penelitian

No. Kuesioner :

Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan adanya penelitian untuk skripsi Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Saya meminta kesediaannya untuk membantu penelitian yang berjudul: “ANALISIS PERSEPSI KUALITAS, CITRA TUJUAN WISATA DAN EKSPETASI WISATAWAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG “STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA PUNCAK MAS DI BANDARLAMPUNG”.

Saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu/saudara untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan pengalaman Anda mengunjungi Objek Wisata *Puncak Mas* di Bandar Lampung.

Perlu saya informasikan sebelumnya petunjuk pengisian kuesioner ini:

- Tidak terdapat jawaban benar atau salah
- Mohon Menjawab secara jujur untuk mewakili pendapat Anda
- Mohon Menjawab kuesioner yang ada di dalam penelitian ini.

Demikian saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk berpartisipasi untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Peneliti,

Annisa Yasri Fajrin
NPM. 1411011011

Data Responden

1. Berapa kali Anda berkunjung ke objek wisata Puncak mas ?
 - 1 kali
 - 2 kali
 - 3 kali
2. Jenis kelamin
 - Pria
 - Wanita
3. Usia
 - 16 – 20 tahun
 - 21– 30 tahun
 - 31 – 40 tahun
 - 41 – 50 tahun
 - 50 tahun
4. Pendidikan Terakhir Anda?
 - SD
 - SMP
 - SMA
 - S1
 - S2
5. Pekerjaan Anda
 - Mahasiswa/Pelajar Swasta
 - Pegawai negeri
 - Karyawan Swasta
 - Wiraswasta
 - Lain-lain (sebutkan)
.....
6. Pendapatan :
 - Rp. 3.000.000 ,-
 - Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
 - Rp 5.000.001 – Rp 8.000.000
 - Rp 8.000.001 – Rp 10.000.000
 - >Rp.10.000.000 ,-

Petunjuk Pengisian :

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan member Tanda (v) pada pilihan jawaban yang disediakan di bawah ini :

SS : Sangat Setuju **TS** : Tidak Setuju **S** :
Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju **N** : Netral

Pertanyaan	Penilaian				
	SS	S	N	TS	STS
Persepsi Kualitas					
1. Saya merasa kualitas pemandangan yang ditawarkan Objek Wisata Puncak Mas menarik					
2. Saya merasa akomodasi yang disediakan Objek Wisata Puncak Mas Baik					
3. Saya merasa kualitas makanan di Objek Wisata Puncak Mas baik					
4. Saya merasa kualitas transportasi menuju Objek Wisata Puncak Mas memadai					
5. Saya merasa kualitas pelayanan wisatawan di Objek Wisata Puncak Mas baik					
Citra Tujuan Wisata					
1. Objek wisata Puncak Mas Bandar Lampung mempunyai pemandangan yang Indah					
2. Akses ke Objek Wisata Puncak Mas mudah					
3. Fasilitas-fasilitas yang disediakan Objek Wisata Puncak Mas terbilang baik					
4. Tersedia banyak kegiatan yang bisa dilakukan selama masa kunjungan					
5. Pilihan paket yang tersedia murah dan lengkap					
Ekspetasi Wisatawan					
1. Secara keseluruhan kualitas Objek Wisata Puncak Mas sesuai dengan ekspetasi					
2. Harapan saya terhadap keandalan Objek Wisata Puncak Mas terpenuhi					
3. Harapan saya terhadap keunikan yang ada di objek wisata Puncak Mas terpenuhi					

Pertanyaan	Penilaian				
	SS	S	N	TS	STS
Kepuasan Pengunjung					
1. Saya menikmati kunjungan ke Objek Wisata Puncak mas					
2. Saya puas dengan keputusan saya mengunjungi Objek Wisata Puncak Mas					
3. Saya lebih menyukai tujuan Objek Wisata Puncak Mas dibanding objek wisata sejenis					
4. Saya memiliki pemikiran yang positif terhadap Objek Wisata Puncak Mas					
5. Pengalaman mengunjungi Objek Wisata Puncak Mas sesuai dengan yang saya inginkan					
6. Keputusan untuk mengunjungi Objek Wisata Puncak Mas tidaklah sia-sia					
7. Kunjungan ini menghibur					
8. Kunjungan ini lebih baik dari yang saya harapkan					
9. Saya menilai Objek Wisata Puncak Mas sebagai tujuan wisata yang lebih baik dibanding Objek Wisata sejenis					

..... Terima kasih

**L – 2. HASIL OBSERVASI DAN WAWANCARA
DENGAN PENGELOLA TAHUN 2017**

**HASIL OBSERVASI DAN WAWANCARA DENGAN PENGELOLA
OBJEK WISATA TAHUN 2017**

1. Objek Wisata Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung

Objek wisata Puncak Mas Sukadanaham didirikan oleh Ir, Hj. Thomas Azis Riska, S.H., pada November 2016 dan diresmikan pada 31 Desember 2016. Puncak Mas Sukadanaham berlokasi di Jl. Hamim RJP, Sukadanaham, Tanjung Karang Barat, Kota Bandar Lampung. Luas wilayah objek wisata ini adalah 5 hektar namun baru dimanfaatkan $\pm 3,5$ hektar. Puncak Mas Sukadanaham beroperasi mulai pukul 06.00 WIB s/d 00.00 WIB, dengan jumlah pengunjung rata-rata 1000-2000 pengunjung per hari di hari biasa, namun pada akhir pekan dan hari libur jumlah pengunjung akan meningkat hingga ± 3000 pengunjung per hari.

**HARGA TIKET MASUK OBJEK WISATA PUNCAK MAS
SUKADANAHAM**

Jenis Tiket	Tarif Tiket (Rp)	Keterangan
Pengunjung Reguler	20.000	Per orang
Group	15.000	Per orang dengan minimum pembelian untuk 50 orang

**JUMLAH PENGUNJUNG OBJEK WISATA PUNCAK MAS
SUKADANAHAM BANDAR LAMPUNG TAHUN 2017**

Bulan	Jumlah Pengunjung
Januari	27.872
Februari	34.771

Maret	40.051
Bulan	Jumlah Pengunjung
April	44.183

**L – 2. HASIL OBSERVASI DAN WAWANCARA
DENGAN PENGELOLA TAHUN 2017**

Mei	49.254	Juni	59.758
-----	--------	------	--------

**DAFTAR FASILITAS DAN LAYANAN YANG DITAWARKAN OLEH
OBJEK WISATA PUNCAK MAS SUKADANAHAM**

Fasilitas dan Layanan	Tarif (Rp)	Keterangan
Area Parkir	2.000	Per kendaraan, namun tarif ini hanya untuk kendaraan roda dua
Food Court	Mulai dari 8.000	
Musola		
Toilet		
Area Permainan Anak		
Spot Foto		
Live Music		
Sepeda Gantung	35.000	Per satu putaran lintasan
Balon Udara	10.000-15.000	Per orang, note: hanya untuk berfoto
Pondokan		
Pondok Pohon		Kapasitas 4-6 orang per pondok
Rumah Kayu	600.000-700.000	Per kamar dalam satu malam
Rumah Putih	2.000.000-2.500.000	Penginapan per malam
Paket Pre-Wedding	500.000	
Paket Wedding	25.000.000-40.000.000	
Camping Ground	5.000.000	Per malam untuk maksimal 200 orang
Outbond	100.000-150.000	Per orang
Penyewaan Altar	Mulai dari	Durasi pemakaian maksimal 5

	2.500.000	jam
--	-----------	-----

2 Objek Wisata Muncak Tirtayasa

Muncak Tirtayasa yang lebih dikenal dengan nama Muncak Teropong Laut berlokasi di Gunung Muncak Sukajaya Lempasing, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Muncak Tirtayasa didirikan pada akhir tahun 2015, namun baru terkenal pada pertengahan tahun 2016 yang kemudian memunculkan objek wisata lainnya yang menawarkan produk yang sama.

JUMLAH PENGUNJUNG OBJEK WISATA MUNCAK TIRTAYASA TAHUN 2017

Bulan	Jumlah Pengunjung
Januari	39.781
Februari	46.875
Maret	45.152
April	50.016
Mei	53.923
Juni	62.004

3 OBJEK WISATA TEROPONG KOTA

Objek wisata teropong kota berlokasi di Jl. Tamin, Pasir Gintung, Tanjung Karang Pusat, Kota Bandar Lampung. Teropong kota didirikan dan diresmikan

pada akhir bulan Februari di tahun 2017. Harga tiket masuk objek wisata ini relatif murah yaitu Rp5.000,- per orang.

JUMLAH PENGUNJUNG OBJEK WISATA TEROPONG KOTA TAHUN 2017

Bulan	Jumlah Pengunjung
Maret	39.251
April	45.774
Mei	49.893
Juni	60.381

L-3 HASIL UJI VALIDITAS DATA DIOLAH TAHUN 2017

VALIDITAS PERSEPSI KUALITAS

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.772
Bartlett's Test of Approx. Chi-Square	168.902
df	10
Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
kualitas pemandangan	1.000	.399
kualitas akomodasi	1.000	.712
kualitas makanan	1.000	.566
kualitas transportasi	1.000	.578
kualitas pelayanan	1.000	.627

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
kualitas pemandangan	.632
kualitas akomodasi	.844
kualitas makanan	.752
kualitas transportasi	.760
kualitas pelayanan	.792

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

Anti-image Matrices

		kualitas pemandangan	kualitas akomodasi	kualitas makanan	kualitas transportasi	kualitas pelayanan
Anti-image Covariance	kualitas pemandangan	.699	-.138	-.132	.113	-.162
	kualitas akomodasi	-.138	.452	-.027	-.220	-.163
	kualitas makanan	-.132	-.027	.619	-.199	-.090
	kualitas transportasi	.113	-.220	-.199	.515	-.052
	kualitas pelayanan	-.162	-.163	-.090	-.052	.564
Anti-image Correlation	kualitas pemandangan	.748(a)	-.245	-.201	.188	-.258
	kualitas akomodasi	-.245	.758(a)	-.052	-.457	-.322
	kualitas makanan	-.201	-.052	.821(a)	-.352	-.153
	kualitas transportasi	.188	-.457	-.352	.713(a)	-.097
	kualitas pelayanan	-.258	-.322	-.153	-.097	.830(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.882	57.648	57.648	2.882	57.648	57.648
2	.819	16.388	74.036			
3	.559	11.176	85.211			
4	.441	8.816	94.028			
5	.299	5.972	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

VALIDITAS CITRA TUJUAN WISATA

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.756
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	80.371
	df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
citra atraksi	1.000	.481
citra aksesibilitas	1.000	.356
citra amenitas	1.000	.474
citra event	1.000	.600
paket yang tersedia	1.000	.408

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component 1
citra atraksi	.693
citra aksesibilitas	.597
citra amenitas	.688
citra event	.775
paket yang tersedia	.638

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Anti-image Matrices

		citra atraksi	citra aksesibilitas	citra amenitas	citra event	paket yang tersedia
Anti-image Covariance	citra atraksi	.752	-.085	-.072	-.218	-.103
	citra aksesibilitas	-.085	.838	-.165	-.036	-.138
	citra amenitas	-.072	-.165	.749	-.218	-.029
	citra event	-.218	-.036	-.218	.650	-.165
	paket yang tersedia	-.103	-.138	-.029	-.165	.807
Anti-image Correlation	citra atraksi	.773(a)	-.107	-.095	-.312	-.133
	citra aksesibilitas	-.107	.790(a)	-.208	-.048	-.168
	citra amenitas	-.095	-.208	.751(a)	-.313	-.037
	citra event	-.312	-.048	-.313	.713(a)	-.227
	paket yang tersedia	-.133	-.168	-.037	-.227	.792(a)

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.319	46.376	46.376	2.319	46.376	46.376
2	.794	15.875	62.251			
3	.758	15.160	77.411			
4	.650	12.998	90.409			
5	.480	9.591	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

VALIDITAS EKSPETASI WISATAWAN**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.655
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	75.943
	df	3
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
harapan keseluruhan	1.000	.610
harapan keandalan	1.000	.767
harapan kustomisasi	1.000	.643

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix(a)

	Component
	1
harapan keseluruhan	.781
harapan keandalan	.876
harapan kustomisasi	.802

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a 1 components extracted.

Anti-image Matrices

		harapan keseluruhan	harapan keandalan	harapan kustomisasi
Anti-image Covariance	harapan keseluruhan	.691	-.260	-.077
	harapan keandalan	-.260	.543	-.282
	harapan kustomisasi	-.077	-.282	.654
Anti-image Correlation	harapan keseluruhan	.702(a)	-.425	-.114
	harapan keandalan	-.425	.611(a)	-.474
	harapan kustomisasi	-.114	-.474	.675(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.020	67.347	67.347	2.020	67.347	67.347
2	.605	20.181	87.528			
3	.374	12.472	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

VALIDITAS KEPUASAN WISATAWAN**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.925
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	646.006
	df	36
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
puas kunjungan	1.000	.761
puas putusan	1.000	.764
puas pengalaman	1.000	.560
puas destinasi	1.000	.650
puas pembelian	1.000	.710
puas pengabdian keputusan	1.000	.700
puas emosional	1.000	.698
puas harapan	1.000	.632
puas penilaian	1.000	.497

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.974	66.378	66.378	5.974	66.378	66.378
2	.725	8.054	74.432			
3	.527	5.853	80.285			
4	.448	4.975	85.260			
5	.358	3.983	89.243			
6	.325	3.614	92.857			
7	.264	2.935	95.792			
8	.195	2.163	97.955			
9	.184	2.045	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Anti-image Matrices

		puas kunjungan	puas putusan	puas pengalaman	puas destinasi	puas pembelian	puas pengambilan keputusan	puas emosional	puas harapan	puas penilaian
Anti-image Covariance	puas kunjungan	.264	-.084	-.010	.006	.010	-.046	-.112	-.045	-.084
	puas putusan	-.084	.292	-.041	-.029	-.051	-.052	-.029	-.008	-.041
	puas pengalaman	-.010	-.041	.483	.010	-.102	.027	-.039	-.004	-.142
	puas destinasi	.006	-.029	.010	.405	-.041	-.008	-.088	-.067	-.139
	puas pembelian	.010	-.051	-.102	-.041	.280	-.113	.008	-.124	.049
	puas pengambilan keputusan	-.046	-.052	.027	-.008	-.113	.330	-.051	-.020	-.003
	puas emosional	-.112	-.029	-.039	-.088	.008	-.051	.336	-.014	.028
	puas harapan	-.045	-.008	-.004	-.067	-.124	-.020	-.014	.397	.020
	puas penilaian	-.084	-.041	-.142	-.139	.049	-.003	.028	.020	.485
Anti-image Correlation	puas kunjungan	.916(a)	-.303	-.028	.019	.035	-.155	-.377	-.138	-.236
	puas putusan	-.303	.950(a)	-.109	-.086	-.177	-.167	-.094	-.023	-.108
	puas pengalaman	-.028	-.109	.931(a)	.022	-.278	.066	-.096	-.010	-.294
	puas destinasi	.019	-.086	.022	.936(a)	-.122	-.021	-.240	-.168	-.313
	puas pembelian	.035	-.177	-.278	-.122	.889(a)	-.371	.026	-.373	.134
	puas pengambilan keputusan	-.155	-.167	.066	-.021	-.371	.937(a)	-.154	-.054	-.009
	puas emosional	-.377	-.094	-.096	-.240	.026	-.154	.930(a)	-.039	.069
	puas harapan	-.138	-.023	-.010	-.168	-.373	-.054	-.039	.938(a)	.046
	puas penilaian	-.236	-.108	-.294	-.313	.134	-.009	.069	.046	.892(a)

a Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Component Matrix(a)

	Componen t
	1
puas kunjungan	.873
puas putusan	.874
puas pengalaman	.749
puas destinasi	.806
puas pembelian	.843
puas pengambilan keputusan	.837
puas emosional	.836
puas harapan	.795
puas penilaian	.705

Extraction Method: Principal Component Analysis.
a. 1 components extracted.

L – 4 HASIL UJI REABILITAS DATA DIOLAH TAHUN 2017

RELIABILITAS PERSEPSI KUALITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.31	10.075	3.174	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
kualitas pemandangan	3.71	.743	100
kualitas akomodasi	3.30	.823	100
kualitas makanan	3.20	.791	100
kualitas transportasi	2.70	1.020	100
kualitas pelayanan	3.40	.804	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kualitas pemandangan	12.60	7.657	.454	.810
kualitas akomodasi	13.01	6.394	.722	.736
kualitas makanan	13.11	6.927	.605	.772
kualitas transportasi	13.61	6.038	.598	.781
kualitas pelayanan	12.91	6.749	.641	.761

REALIBILITAS CITRA TUJUAN WISATA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
citra atraksi	4.10	.732	100
citra aksesibilitas	3.05	1.095	100
citra amenities	3.60	.804	100
citra event	3.45	.989	100
paket yang tersedia	2.97	.958	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
citra atraksi	13.07	7.278	.472	.648
citra aksesibilitas	14.12	6.329	.390	.685
citra amenities	13.57	7.015	.473	.643
citra event	13.72	6.042	.547	.605
paket yang tersedia	14.20	6.646	.428	.660

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.17	9.678	3.111	5

RELIABILITAS EKSPETASI WISATAWAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
harapan keseluruhan	3.40	.899	100
harapan keandalan	3.70	.882	100
harapan kustomisasi	3.44	.891	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
harapan keseluruhan	7.14	2.485	.530	.735
harapan keandalan	6.84	2.237	.675	.567
harapan kustomisasi	7.10	2.455	.554	.708

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.54	4.796	2.190	3

RELIABILITAS KEPUASAN WISATAWAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	100	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.933	9

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
puas kunjungan	3.78	.773	100
puas putusan	3.67	.842	100
puas pengalaman	3.21	1.018	100
puas destinasi	3.62	.749	100
puas pembelian	3.46	.834	100
puas pengabdian keputusan	3.61	.790	100
puas emosional	3.79	.756	100
puas harapan	3.32	.863	100
puas penilaian	3.37	.872	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
puas kunjungan	28.05	29.422	.827	.921
puas putusan	28.16	28.762	.829	.921
puas pengalaman	28.62	28.440	.688	.931
puas destinasi	28.21	30.208	.751	.926
puas pembelian	28.37	29.124	.792	.923
puas pengabdian keputusan	28.22	29.628	.779	.924
puas emosional	28.04	29.938	.779	.924
puas harapan	28.51	29.364	.731	.927
puas penilaian	28.46	30.069	.640	.932

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
31.83	36.951	6.079	9

L – 5FREKUENSITANGGAPAN RESPONDEN DATA

VISIT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	52	52.0	52.0	52.0
	2 kali	32	32.0	32.0	84.0
	> 3 kali	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

SEX

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PRIA	37	37.0	37.0	37.0
	WANITA	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

AGE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 - 20 Tahun	33	33.0	33.0	33.0
	21 -30 Tahun	61	61.0	61.0	94.0
	31 - 40 Tahun	5	5.0	5.0	99.0
	41 - 50 Tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

EDU

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	74	74.0	74.0	74.0
	D3/S1/S2/S3	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

WORK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa/pelajar	82	82.0	82.0	82.0
	pegawai negeri	5	5.0	5.0	87.0
	Karyawan Swasta	2	2.0	2.0	89.0
	Wiraswasta	8	8.0	8.0	97.0
	lain-lain	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

INCOME

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 3.000.000	82	82.0	82.0	82.0
	Rp 3.000.001 - 5.000.000	13	13.0	13.0	95.0
	Rp 5.000.001 - Rp 8.000.000	4	4.0	4.0	99.0
	Rp 8.000.001 - Rp 10.000.000	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

kualitas pemandangan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	4	4.0	4.0	5.0
netral	28	28.0	28.0	33.0
setuju	57	57.0	57.0	90.0
sangat setuju	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kualitas akomodasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	14	14.0	14.0	16.0
netral	39	39.0	39.0	55.0
setuju	42	42.0	42.0	97.0
sangat setuju	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kualitas makanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	14	14.0	14.0	15.0
netral	55	55.0	55.0	70.0
setuju	24	24.0	24.0	94.0
sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kualitas transportasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	9	9.0	9.0	9.0
tidak setuju	39	39.0	39.0	48.0
netral	30	30.0	30.0	78.0
setuju	17	17.0	17.0	95.0
sangat setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

kualitas pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	14	14.0	14.0	14.0
netral	38	38.0	38.0	52.0
setuju	42	42.0	42.0	94.0
sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

citra atraksi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
netral	16	16.0	16.0	18.0
setuju	52	52.0	52.0	70.0
sangat setuju	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

citra amenitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	7	7.0	7.0	8.0
netral	33	33.0	33.0	41.0
setuju	49	49.0	49.0	90.0
sangat setuju	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

paket yang tersedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
tidak setuju	29	29.0	29.0	33.0
netral	39	39.0	39.0	72.0
setuju	22	22.0	22.0	94.0
sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

citra event

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	19	19.0	19.0	20.0
netral	28	28.0	28.0	48.0
setuju	38	38.0	38.0	86.0
sangat setuju	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

harapan kustomisasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
tidak setuju	7	7.0	7.0	10.0
netral	44	44.0	44.0	54.0
setuju	35	35.0	35.0	89.0
sangat setuju	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

harapan keandalan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	5	5.0	5.0	7.0
netral	31	31.0	31.0	38.0
setuju	45	45.0	45.0	83.0
sangat setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

harapan keseluruhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
tidak setuju	10	10.0	10.0	14.0
netral	34	34.0	34.0	48.0
setuju	46	46.0	46.0	94.0
sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

puas kunjungan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	5	5.0	5.0	6.0
netral	22	22.0	22.0	28.0
setuju	59	59.0	59.0	87.0
sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

puas destinasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
netral	42	42.0	42.0	46.0
setuju	42	42.0	42.0	88.0
sangat setuju	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

puas putusan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	6	6.0	6.0	7.0
netral	33	33.0	33.0	40.0
setuju	45	45.0	45.0	85.0
sangat setuju	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

L – 6HASIL UJI REGRESIDATA DIOLAH TAHUN 2017

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kepuasan	31.83	6.079	100
Persepsi Kualitas	16.31	3.174	100
Citra Tujuan Wisata	17.17	3.111	100
Ekspetasi Wisatawan	10.54	2.190	100

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ekspetasi Wisatawan, Persepsi Kualitas, Citra Tujuan Wisata(a)		Enter

a All requested variables entered.

b Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	2.387	1.787		1.336	.185
	Persepsi Kualitas	.476	.149	.249	3.189	.002
	Citra Tujuan Wisata	.384	.164	.196	2.340	.021
	Ekspetasi Wisatawan	1.432	.212	.516	6.750	.000

a Dependent Variable: Kepuasan

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2777.033	3	925.678	100.860	.000(a)
	Residual	881.077	96	9.178		
	Total	3658.110	99			

a Predictors: (Constant), Ekspetasi Wisatawan, Persepsi Kualitas, Citra Tujuan Wisata

b Dependent Variable: Kepuasan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.871(a)	.759	.752	3.030

a Predictors: (Constant), Ekspetasi Wisatawan, Persepsi Kualitas, Citra Tujuan Wisata

Correlations

		Kepuasan	Persepsi Kualitas	Citra Tujuan Wisata	Ekspetasi Wisatawan
Pearson Correlation	Kepuasan	1.000	.742	.756	.826
	Persepsi Kualitas	.742	1.000	.740	.675
	Citra Tujuan Wisata	.756	.740	1.000	.728
	Ekspetasi Wisatawan	.826	.675	.728	1.000
Sig. (1-tailed)	Kepuasan	.	.000	.000	.000
	Persepsi Kualitas	.000	.	.000	.000
	Citra Tujuan Wisata	.000	.000	.	.000
	Ekspetasi Wisatawan	.000	.000	.000	.
N	Kepuasan	100	100	100	100
	Persepsi Kualitas	100	100	100	100
	Citra Tujuan Wisata	100	100	100	100
	Ekspetasi Wisatawan	100	100	100	100