

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002. "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*", Jakarta. Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2005. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip, 2005 "*Manajemen Pemasaran*". Jakarta. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. "*Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid II*". Jakarta. Pearson Education Asia Pte. Ltd. PT Indeks.
- Mowen, Jhon C dan Michael C Minor. 2002. "*Perilaku Konsumen*". Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J, 2003. "*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta. Prenada Media
- Sugiono, 2005, "*Statistika Untuk Penelitian*", Bandung, Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi, 2005. "*Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*". Bandung, Penerbit Nuansa
- Soegoto, Eddy. Soeryanto. 2008. "*Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*". Jakarta Elex Media Komputindo.
- Sujana, 2002. "*Metode Statistik*". Bandung. Alfabeta
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna 2007. "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*". Jakarta. Mitra Wacana Media