

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH INTENSITAS R&D DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI PADA PERUSAHAAN NON-KEUANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016)**

**Oleh**

**Amalia Pratiwi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas R&D dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) terhadap harga saham pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia di tahun 2016. R&D dan CSR dianggap sebagai strategi kompetitif perusahaan yang penting dalam merealisasikan kinerja perusahaan. harapan dalam memenuhi kebutuhan pasar dan memenangkan persaingan. R&D dan CSR dinilai untuk meningkatkan nilai perusahaan, yang mencerminkan kinerja keuangan perusahaan yang baik. Kinerja perusahaan yang baik mempengaruhi penilaian investor terhadap perusahaan, sehingga investor dapat memutuskan untuk berinvestasi di perusahaan atau tidak. Dengan menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia, penelitian ini memiliki 69 perusahaan sampel dalam pemilihan berdasarkan teknik *purposive sampling* pada tahun 2016 dari 471 perusahaan yang diamati. Analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan *software* SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas R&D dan corporate social responsibility (CSR) berpengaruh positif terhadap harga saham. Implikasi praktis dari penelitian ini sebagai pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan kebijakan untuk melakukan kegiatan investasi dalam R&D dan meningkatkan intensitas R&D dan melakukan kegiatan CSR sebagai pertimbangan terkait dengan penambahan nilai perusahaan dalam rangka mencapai tujuan utama perusahaan, dan pertimbangan bagi investor dalam menilai perusahaan sebelum berinvestasi dengan melihat R&D perusahaan dan CSR di mana ini akan memberikan harga saham yang baik bagi investor.

**Kata kunci:** *book value of equity, corporate social responsibility, earnings per share, harga saham, intensitas R&D*

## ***ABSTRACT***

### ***THE EFFECT OF R&D INTENSITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON STOCK PRICE (STUDY AT NON-FINANCIAL COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2016)***

***By***

***Amalia Pratiwi***

*This research aims to determine the effect of the R&D intensity and corporate social responsibility (CSR) on stock prices at non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016. R&D and CSR are considered as an important firms competitive strategy in realizing the firm's expectations in meeting market needs and win the competition. R&D and CSR are assessed to increase the firm value, which reflects the good firms financial performance. Good corporate performance affects investors' valuation of the firm, so investors can decide to invest in the firm or not. Using quantitative methods with secondary data from the Indonesia Stock Exchange, this study has 69 sample companies in the selection based on purposive sampling technique in 2016 from 471 companies observed. Data analysis using multiple linear analysis with software SPSS 23. The result of this research indicate that the R&D intensity and corporate social responsibility (CSR) have positive effect on stock price. The practical implications of the research as a consideration for firms in conducting policies to conduct investment activities in R&D and increase the R&D intensity and conduct CSR activities as consideration related to the addition of firm value in order to achieve the main objectives of the firm, and a consideration for investors in assessing the firm before investing by looking at corporate R&D and CSR where this will provide a good stock price for investors.*

***Keywords:*** book value of equity, corporate social responsibility, earnings per share, R&D Intensity, stock price