

ABSTRACT

INTERNAL ANALYSIS OF PERUM DAMRI LAMPUNG IN TRANSPORTATION COMPETATION AMONG REGENCY/CITY

By

TENGGU ABDI PRATAMA

Perum DAMRI Lampung is a State-Owned Enterprises (SOE) engaged in transportation, it was built November 25 1987. At the beginning of the operational year DAMRI has been successful, where succes begins at the 1980s and 1990s, but in line with the times, Perum DAMRI has some competitors, one PO. Puspa Jaya. PO. Puspa Jaya is one of the auto buscompaniesrun individuals, in this case, is the private sector. DAMRI and PO. Puspa Jaya are two modes of bus transportation in Lampung Province, Perum DAMRI must have a strategy to maintain development and promate the company, these fore Perum DAMRI must have strategy. The strategy must be done by was the internal management. This study was aimed to find out analyze the internal condition of Perum DAMRI Lampung branch in competition among the transportationndistrict/city and the constraints faced by the branch. The methoed used descriptive, qualitiveand the use of data collection technique such as interview, observation and documentation. The result of this study indicate that the DAMRI condition of Lampung quite good. This can be seen in the resources, capabilities and core compencies. Suggestion from this research is Perum DAMRI better memeperhatikan level pendiidkan employee and level of employees at leadership structure of company and give special training to

employees of leadership. Perum DAMRI should motivate employees to increase their purchasing power to cooperatives by creating cooperative member cards. Perum DAMRI Lampung Branch should establish cooperation through third parties for ticket distribution by making public relations in the organizational structure.

Key word: Internal Analysis, State owned enterprise (SOE), Transportation

ABSTRAK

Oleh

Tengku Abdi Pratama

ANALISIS INTERNAL PERUM DAMRI CABANG LAMPUNG DALAM PERSAINGAN TRANSPORTASI ANTAR KABUPATEN/KOTA

Perum DAMRI Cabang Lampung adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang transportasi darat, berdirinya Perum DAMRI di Provinsi Lampung adalah pada tanggal 25 November 1987. Pada awal berdirinya Perum DAMRI di Provinsi Lampung, Perum DAMRI pernah meraih kejayaan, dimana kejayaan tersebut dimulai pada tahun 1980-an hingga 1990-an, namun seiring dengan perkembangan zaman, Perum DAMRI mulai memiliki pesaing, salah satunya PO. Puspa Jaya. PO. Puspa Jaya adalah salah satu Perusahaan otobus yang dikelola oleh perorangan atau individu. Perum DAMRI dan PO. Puspa Jaya adalah dua perusahaan moda bus transportasi darat yang ada di Provinsi Lampung. Keberadaan Perum DAMRI dan PO. Puspa Jaya di Provinsi Lampung, sebagai salah satu sarana bagi masyarakat Lampung, untuk berpindah tempat dari tempat satu ke tempat lainnya. Oleh karena itu Perum DAMRI dan PO. Puspa Jaya muncul sebagai penyedia layanan jasa transportasi darat untuk masyarakat Provinsi Lampung. Dengan adanya otobus yang dikelola oleh pihak swasta di Provinsi Lampung, Perum DAMRI harus

memiliki strategi untuk mempertahankan, mengembangkan serta memajukan perusahaan, oleh karena itu Perum DAMRI harus memiliki strategi, salah satu strategi yang harus dilakukan oleh Perum DAMRI adalah dengan menganalisis kondisi internal.. Metode penelitian yang digunakan peneliti /bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi internal Perum DAMRI Cabang Lampung sudah cukup baik. Hal tersebut dapat dilihat pada sumber daya, kemampuan dan kompetensi inti. Saran dari penelitian ini adalah Perum DAMRI sebaiknya memperhatikan tingkat pendidikan karyawan dan tingkat usia karyawan pada struktur pimpinan perusahaan dan memberikan pelatihan khusus kepada karyawan pimpinan. Perum DAMRI sebaiknya memotivasi karyawan untuk meningkatkan daya beli karyawan terhadap koperasi dengan cara membuat kartu anggota koperasi. Perum DAMRI Cabang Lampung sebaiknya menjalin kerjasama melalui pihak ketiga untuk pendistribusian tiket dengan membuat bidang humas pada struktur organisasi.

Kata Kunci: Analisis Internal, Bumn, Transportasi