

ABSTRAK

IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP *GOOD GOVERNANCE* DALAM PENGADAAN BARANG DAN JASA PADA BAGIAN PERLENGKAPAN SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN PRINGSEWU (Studi Tentang Pengadaan Televisi Tahun Anggaran 2013)

Oleh

RODI HAYANI SAMSUN

Pengadaan barang dan jasa oleh pemerintah pada dasarnya bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, seharusnya dilaksanakan dengan mengacu pada prinsip tata kelola pemerintahan yang baik, tetapi pada kenyataannya hal tersebut seringkali diabaikan dan terjadi tindak pidana korupsi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis implementasi prinsip-prinsip *good governance* dalam pengadaan barang dan jasa pada Bagian Perlengkapan Sekretariat Daerah Kabupaten Pringsewu.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif, dengan mengambil informan yaitu pihak Bagian Perlengkapan Sekretariat Daerah Kabupaten Pringsewu dan Peserta lelang. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Data selanjutnya dianalisis secara kualitatif melalui tahapan reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa prinsip-prinsip *good governance* dalam pengadaan televisi pada Bagian Perlengkapan Sekretariat Daerah Kabupaten Pringsewu Tahun Anggaran 2013, diimplementasikan: (1) Prinsip kepastian hukum

(*rule of law*), yaitu adanya kerangka hukum dalam pelaksanaan pengadaan televisi berupa Peraturan Presiden Nomor 70 tahun 2012 tentang Perubahan Kedua Peraturan Presiden Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah mengatur tentang tata cara Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Pada pelaksanaannya prinsip kepastian hukum ini diterapkan dalam seluruh tahap pengadaan televisi yang diikuti oleh rekanan, proses penetapan pemenang dan penunjukan pemenang, yang dilegitimasi surat penetapan oleh Pejabat Pembuat Komitmen sehingga pemenang tender memiliki dasar hukum yang kuat untuk melaksanakan pengadaan televisi tersebut . (2) Prinsip transparansi (*transparancy*), yaitu pengadaan televisi Tahun Anggaran 2013 dilaksanakan secara terbuka melalui proses pelelangan yang terbuka untuk umum dapat diakses oleh masyarakat luas, mulai dari proses pengumuman sampai dengan tahap penentuan pemenang. Nilai-nilai yang dikembangkan adalah efisien, efektif, terbuka dan bersaing, transparan, adil/tidak diskriminatif dan akuntabel.

Kata Kunci: Implementasi, Good Governance, Barang dan Jasa