

ABSTRAK

ANALISIS DESKRIPTIF MODEL KOMUNIKASI INTERAKSIONAL PADA *PERSONAL TRAINER* DALAM MELATIH *CLIENT*

(STUDI PADA PELATIH KEBUGARAN DAN PENGGUNA JASA PELATIH PRIBADI DI
SPARTAN GYM BANDAR LAMPUNG)

Oleh

WISNU HANDOKO

Komunikasi bertujuan mengubah sikap, perilaku atau pendapat seseorang. Termasuk komunikasi antarpribadi yang dilakukan oleh pelatih pribadi dengan pengguna jasanya saat berinteraksi didalam latihan kebugaran di Spartan Gym Bandar Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah model komunikasi interaksional dilaksanakan dalam latihan kebugaran antara pelatih pribadi dengan pengguna jasanya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori model interaksional milik Schram dan Osgood. Tipe penelitian ini adalah kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara dengan 4 informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komponen-komponen dalam model komunikasi ini dilaksanakan oleh kedua belah pihak, masing-masing dari individu memerankan diri sebagai encoder dan decoder pesan. Serta didalam setiap peranan itu menunjukkan bahwa aspek komunikator pesan, komunikasi pesan, dan interpretasi pesan telah dilaksanakan dengan baik dan menghasilkan komunikasi yang efektif berupa umpan balik dari kedua belah pihak.

Kata kunci : Komunikasi antarpribadi, model komunikasi interaksional, latihan kebugaran.

ABSTRACT

***DESCRIPTIVE ANALYSIS OF INTERACTIONAL COMMUNICATION
MODEL ON PERSONAL TRAINER IN TRAINING CLIENT
(STUDY ON FITNESS TRAINERS AND CLIENTS OF FITNESS TRAINER AT SPARTAN GYM
BANDARLAMPUNG)***

By

WISNU HANDOKO

The Communication is aiming to change attitudes, behaviour or opinions of a person. Also in interpersonal communication that is done by the fitness trainers and clients while interacting in training at Spartan Gym Bandar Lampung. The purpose of this research is to find out how the interactional communication model was held in fitness training between the fitness trainers and the clients. The theory that used is interactional communication model by Schramm and Osgood. The type of research is qualitative method and the data were collected by using interviews with the 4 informant. The results of this study show that each of the component inside this communication model is already implemented by the both sides, each of individual were portray as encoder and decoder of the messages. Besides that, each of role show that aspects such as sender, receiver, and the intpretation of the message has been well implemented and produces an effective communication in form of feedback.

Keywords: Interpersonal communication, interactional communication model, fitness training.