

ABSTRACT

THE EFFECT OF EARNING MANAGEMENT, LEVERAGE AND SIZE OF COMPANIES TO DECISION RECLASSIFICATION OF ASSETS"AVAILABLE FOR SALE" FINANCIAL IN BANKING COMPANY IN INDONESIA

**(Empirical Study on Banking Companies Listed in Indonesia Stock Exchange
Period 2012 - 2016)**

By

Wido Rizki Pratama

This study aims to examine the effect of earnings management, leverage, size on *reclassification of assets "available for sale"* sector banking listed in IDX period 2012-2016. The independent variables used in this study earnings management, leverage, and size. While the dependent variable used in this study is reclassification of assets "available for sale".

The population of this study is sector banking listed in IDX period 2012-2016 by using purposive sampling method. Based on these criteria, 27 companies selected as samples of this study. Data analysis technique used in this study is logistic regression analysis.

The result showed that earnings management have no significant effect on reclassification of assets "available for sale". Leverage have no significant effect on reclassification of assets "available for sale". While size have a positive significant effect on *reclassification of assets "available for sale"*.

Keywords: Earnings Management, Leverage, Size, reclassification of assets "available for sale"

ABSTRAK

PENGARUH MANAJEMEN LABA, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN REKLASIFIKASI ASET “AVAILABLE FOR SALE” KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun
2012 - 2016)**

Oleh

Wido Rizki Pratama

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap reklasifikasi aset “*available for sale*” pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen laba, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah reklasifikasi aset “*available for sale*”.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2011-2015. Metode penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria tersebut maka sebanyak 27 perusahaan terpilih sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manajemen laba tidak berpengaruh terhadap reklasifikasi aset “*available for sale*”. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap reklasifikasi aset “*available for sale*”. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap reklasifikasi aset “*available for sale*”.

Kata Kunci: *Earnings Management, Leverage, Size, reclassification of assets “available for sale”*