

ABSTRACT

THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL IN THE DEVELOPMENT OF THE HOUSEHOLDING INDUSTRY IN JATI AGUNG AMBARAWA PRINGSEWU

**By
Conny Pindo Rifaldhy**

The aims of this study were to find out and to explain the role of social capital in capital procurement, the role of social capital in the process of tile production and the role of social capital in marketing development handicraft industry tile in the Jati Agung Ambarawa Pringsewu. The use of this research was qualitative research method with case study approach. The technique of Informant determination in this research was purposive technique, so this research amount to 9 people. The results obtained, were: 1) The role of social capital in the procurement of capital was to build a social network to obtain capital assistance, establish confidence in the procurement of capital and system in obtaining capital assistance. 2) The role of social capital in the process of tile production was to build social relationships to improving handicraft industry tile, family roles and cooperation ties in improving the production process of tile and norms in tile production process. 3) The role of social capital in marketing development was social network as a marketing medium, build credibility between business and consumers; and the rules of pricing tile.

Keywords: social capital, handicraft industry tile, industrial development

ABSTRAK

PERAN MODAL SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN INDUSTRI PENGRAJIN GENTENG DI DESA JATI AGUNG KECAMATAN AMBARAWA KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh
Conny Pindo Rifaldhy

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan peran modal sosial dalam pengadaan modal. Selain itu, untuk mengetahui dan menjelaskan peran modal sosial dalam proses produksi genteng dan juga peran modal sosial dalam pengembangan pemasaran genteng di Desa Jati Agung Kecamatan Ambarawa Kabupaten Pringsewu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik penentuan informan yang digunakan adalah *purposive* sehingga informan dalam penelitian ini berjumlah 9 orang. Hasil penelitian diperoleh: 1) Peran modal sosial dalam pengadaan modal yaitu membangun jaringan sosial untuk memperoleh bantuan modal, menjalin kepercayaan dalam pengadaan modal dan sistem dalam memperoleh bantuan modal. 2) Peran modal sosial dalam proses produksi genteng yaitu membangun hubungan sosial dalam meningkatkan proses produksi kerajinan genteng, peran keluarga dan ikatan kerjasama dalam meningkatkan proses produksi kerajinan genteng dan norma dalam proses produksi genteng. 3) Peran modal sosial dalam pengembangan pemasaran yaitu jaringan sosial sebagai media pemasaran, membangun kepercayaan antar pelaku usaha dan konsumen dan aturan penetapan harga kerajinan genteng.

Kata kunci: modal sosial, industri kerajinan genteng, pengembangan industri