

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	
DAFTAR BAGAN	
DAFTAR GAMBAR	
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	11
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat penelitian	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kebijakan Publik	12
B. Implementasi Kebijakan Publik	15
C. Pendapatan Asli Daerah	23
D. Pajak Daerah	24
E. Pajak Reklame	28
F. Kerangka Pikir	32
III. METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Tipe Penelitian	33
B. Fokus Penelitian	34
C. Lokasi Penelitian	36
D. Jenis dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Pengolahan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan data	46

IV.	GAMBARAN UMUM	46
A.	Profil Kota Bandar Lampung.....	46
1.	Letak Geografis.....	46
2.	Pembiayaan Pembangunan	47
3.	Perolehan Pajak Reklame di Kota Bandar Lampung.....	49
B.	Profil Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandar Lampung	50
1.	Latar Belakang/Riwayat singkat Kota Bandar Lampung	50
2.	Kedudukan, Tugas Pokok, dan Fungsi	51
3.	Visi dan Misi.....	52
4.	Tujuan'	53
5.	Susunan Organisasi.....	53
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A.	Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame	60
B.	Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame	62
C.	Analisis Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame	67
1.	Ukuran-Ukuran Dasar Dan Tujuan-Tujuan Kebijakan	68
2.	Sumber-Sumber Kebijakan.....	74
a.	Sumber Daya Manusia (Staf)	75
b.	Fasilitas	80
3.	Karasteristik Badan-Badan Pelaksana	84
4.	Komunikasi Antar Organisasi Dan Kegiatan-Kegiatan Pelaksanaan	92
5.	Kecenderungan Pelaksana Kebijakan	97
6.	Kondisi-Kondisi Ekonomi, Sosial, Dan Politik	100
a.	Kondisi Ekonomi	100
b.	Kondisi Sosial	101
c.	Kondisi Politik	103
VI.	SIMPULAN DAN SARAN.....	107
A.	Simpulan	107
B.	Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA