

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT ADJIE BANGUN PROPERTI DI BANDAR LAMPUNG**

**OLEH**  
**BAGUS TRISETIAWAN**

Perusahaan properti merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pembangunan apartemen, perumahan, perkantoran, *real estate* dan sebagainya. Persaingan bisnis dalam bidang properti sangat ketat, karena di Provinsi Lampung banyak perusahaan yang bergerak di sektor properti, oleh karena itu perusahaan harus memiliki strategi yang tepat agar dapat bersaing dan bertahan. Pesaing utama dari PT Adjie Bangun Properti adalah PT Lampung Utama Construksindo dan PT Selaras Griya Sejahtera. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis yang digunakan oleh PT Adjie Bangun Properti dan merekomendasikan prioritas strategi yang dianalisis dengan metode analisis deskriptif dan tahapan formulasi-formulasi yaitu matriks IFE dan EFE, matriks IE, SWOT, pemilihan alternatif strategi prioritas dengan menggunakan metode QSPM.

Hasil perumusan dan pemetaan matriks IE PT Adjie Bangun Properti berada pada posisi *Growth and Build* (tumbuh dan bina). Berdasarkan posisi perusahaan tersebut alternatif strategi yang tepat digunakan oleh perusahaan adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk) atau strategi integratif (integrasi ke depan, ke belakang dan horizontal). Hasil analisis SWOT dihasilkan delapan strategi yang kemudian diprioritaskan dengan metode QSPM dan dihasilkan dua alternatif strategi utama yaitu melakukan inovasi produk dan menjaga kualitas mutu produk. Saran untuk PT Adjie Bangun Properti sebaiknya terus melakukan inovasi produk, menjaga kualitas mutu produk, memperluas pangsa pasar, menambah kerjasama dengan banyak pihak, melakukan evaluasi dan inovasi pemasaran, menambah keefektifan promosi dan menambah waktu pelayanan konsumen.

**Kata kunci:** *PT Adjie Bangun Properti, Faktor Internal, Faktor Eksternal, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, QSPM*

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY AT PT ADJIE BANGUN PROPERTI IN BANDAR LAMPUNG**

**BY**

**BAGUS TRISETIAWAN**

*The property company is a company engaged in the construction of apartments, housing, offices, real estate and so forth. Business competition in the field of property is very tight, because in Lampung Province many companies engaged in the property sector, therefore the company must have the right strategy in order to compete and survive. The main competitors of PT Adjie Bangun Properti are PT Lampung Utama Construksindo and PT Selaras Griya Sejahtera. The purpose of this research is to know the business strategy used by PT Adjie Bangun Properti and to recommend the priority of strategy analyzed by descriptive analysis method and formulation stages are IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT, selection of priority strategy alternative by using QSPM method.*

*The result of formulation and mapping of IE matrix PT Adjie Bangun Properti is in position Growth and Build. Based on the company's position, the right strategy alternative used by the company is intensive strategy (market penetration, market development and product development) or integrative strategy (forward, backward and horizontal integration). The result of SWOT analysis resulted eight strategies which then prioritized with QSPM method and generated two main strategy alternatives that is doing product innovation and maintaining quality of product quality. Suggestions for PT Adjie Bangun Property should continue to innovate products, maintain product quality quality, expand market share, increase cooperation with many parties, conduct marketing evaluation and innovation, increase the effectiveness of promotions and increase customer service time*

**Keywords: PT Adjie Bangun Properti, Internal Factor, External Factor, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, QSPM**