

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA *HOME INDUSTRY* KOPI CAP GAJAH MUKTI GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh

Winda Dwi Putri

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada *Home Industry* Kopi Cap Gajah Mukti Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 240 responden. Sampel yang diperoleh adalah 96 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Analisis data menggunakan Analisis Regresi dan diolah dengan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ Dengan hasil output koefisien regresi linier sebesar demikian $2,679 > 1,980$ untuk harga, $4,867 > 1,970$ untuk kualitas produk, $3,202 > 1,970$ untuk kualitas pelayanan, $5,258 > 1,980$ untuk *Brand Image* maka H_0 ditolak dan H_1 diterima atau menunjukkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian konsumen pada *Home Industry* Kopi Cap Gajah Mukti Gadingrejo Kabupaten Pringsewu.

Kata Kunci : Harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, *brand image* dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE , QUALITY PRODUCT, QUALITY OF SERVICE, AND BRAND IMAGE OF THE DECISION OF PURCHASE OF TYPES OF BUYERS IN HOME INDUSTRY COFFEE STAMP AN ELEPHANT MUKTI GADINGREJO DISTIC PRINGSEWU REGENCY

By:

Winda Dwi Putri

The Purpose of this study are to determine Effect of prices, quality products, the quality of service, and the brand image of the decision to buy types of buyers in home industry coffee stamp gajah mukti Gadingrejo Pringsewu Regency. The population in research has reached 240 respondents and sample 96 obtained was respondents, Methods used in this research is descriptive verifikatif with the approach and ex post facto survey . Analysis data using regression analysis and mixed with spss. This research result indicates that $t_{count} > t_{table}$. With the results of output the regression coefficient linear of this $2,679 > 1,980$ for the price, $4,867 > 1,970$ to quality products, $3,202 > 1,970$ to the quality of services, $5,258 > 1,980$ to the brand image Then H_0 turned down and H_1 received or show that there was a positive and significant prices, quality products, the quality of service, and the brand image of the decision to buy types of buyers in home industry coffee stamp gajah mukti Gadingrejo Pringsewu Regency.

Keywords: Price, Quality of Product, Quality Service, Brand Image, Decicion to Buy Types of Buyer