

ABSTRAK

ANALISIS KONSUMEN GO-JEK *ONLINE* di BANDARLAMPUNG dari PERSPEKTIF TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*)

Oleh

Cahya Armellia Putri

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap perilaku pengguna yang dimediasi oleh minat perilaku Go-jek *online* di Bandarlampung. Penerimaan teknologi (*Technology Acceptance Model*) banyak digunakan untuk menjelaskan perilaku penerimaan teknologi sistem informasi atau teknologi informasi. Minat perilaku dapat dilihat dari tingkat penggunaan sebuah teknologi komputer pada seseorang sehingga dapat diprediksi dari sikap perhatiannya terhadap teknologi tersebut. Jenis penelitian ini menggunakan *explanatory research*, sampel pada penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel terdiri dari 60 sampel masyarakat kota Bandarlampung yang mengetahui transportasi *online* Go-jek. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan pendekatan *Partial Least Square (PLS)* yang dibantu oleh program *smartPLS 2.0 m3*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kegunaan terhadap sikap konsumen pengguna aplikasi transportasi *online* Go-jek. Selanjutnya, secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kemudahan terhadap sikap konsumen. Terdapat pengaruh yang signifikan antara sikap terhadap minat perilaku. Terakhir terdapat pengaruh yang signifikan antara minat perilaku terhadap perilaku pengguna aplikasi transportasi *online* Go-jek di Bandarlampung. Saran pada penelitian ini yaitu perlu ada perbaikan dalam hal pelayanan kepada konsumen. Mengingat dimana Go-jek sendiri bukan satu-satunya aplikasi transportasi berbasis *online*.

Kata Kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Sikap, Minat Perilaku dan Perilaku Pengguna.

ABSTRACT

ANALYSIS of GO-JEK ONLINE CONSUMERS in BANDARLAMPUNG from PERCPEKTIVE TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)

By

Cahya Armellia Putri

The purpose of this research is to determine the effect of perceptions of usefulness and perceived ease of user behavior mediated by interesting in Go-Jek online behavior in Bandarlampung Technology Acceptance (Technology Acceptance Model) is widely used to explain the acceptance behavior of information technology systems. Interest in behavior can be seen from the level of the use of a computer technology in a person so it can be predicted from attention to the technology. This research is using explanatory research, the sample in this research is using accidental sampling method with the number of samples consisting of 60 samples of Bandarlampung city people who know online transportation Go-jek. Technique of data analysis of this research is using Partial Least Square (PLS) approach which assisted by SmartPLS 2.0 m3 program. The results of this study indicate that there is a significant influence between the perception of utility to consumer attitudes of users of Go-jek online transport application. Furthermore, partially there is a significant influence between the perceptions of convenience to consumer attitudes. There is a significant influence between attitudes toward behavioral interest. There is usually a significant influence between behavioral interest toward user behavior of Go-jek online transport application in Bandarlampung. Suggestion to this research is to improve service for consumers, as known Go-jek is not the only online-based transportation app

Keywords: Perception of Usability, Perception of Ease, Attitudes, Behavioral Behavior and User Behavior.