

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING THE PERFORMANCE OF CLOTHING TRADE INDUSTRY IN BAMBU KUNING TRADE CENTRE OF BANDAR LAMPUNG CITY

By

ANNISA BELLA ASTRIATIKA

The purpose of this research is to analyze the relationship and the effect of the company's behavior on the clothing trade industry in Bambu Kuning Trade Centre of Bandar Lampung City. Dependent variable on this research is performance of company, and independent variable on this research is product strategy, pricing strategy, promotion strategy, and cooperation strategy. Analisis method in this research use multiple linear regression. The result show that product strategy, pricing strategy, promotion strategy, and cooperation strategy has positive and significant effect to the company's performance of clothing trade industry in Bambu Kuning Trade Centre, Bandar Lampung City.

Keywords: Clothing Industry, Company Behavior.

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA INDUSTRI PERDAGANGAN PAKAIAN JADI DI PASAR BAMBU KUNING KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

ANNISA BELLA ASTRIATIKA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan dan pengaruh perilaku perusahaan terhadap kinerja perusahaan pada industri perdagangan pakaian jadi di Pasar Bambu Kuning Kota Bandar Lampung. Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu kinerja usaha dan variabel bebas dalam penelitian ini yaitu strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi kerjasama. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi kerjasama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha industri perdagangan pakaian jadi di Pasar Bambu Kuning Kota Bandar Lampung.

Kata Kunci: Industri Perdagangan Pakaian Jadi, Perilaku Perusahaan.