

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PT BENTENG WIJAYA PERKASA (PERSERO) BANDAR LAMPUNG

**Oleh
Delina Destantina Tadsuri**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi bisnis yang tepat untuk diterapkan pada PT Benteng Wijaya Perkasa (Persero) Bandar Lampung dalam menghadapi persaingan industri kopi. Jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu informan dan data sekunder yaitu dokumen-dokumen atau literature-literatur, internet, jurnal dan sebagainya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi lapangan, wawancara, dokumentasi, literature, dan kuisioner. Pengolahan dan analisis data menggunakan analisis deskriptif yang dilakukan untuk mengidentifikasi strategi bisnis dengan menggunakan pendekatan *five forces* porter pada PT Benteng Wijaya Perkasa (Persero) Bandar Lampung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil analisis didapatkan posisi PT Benteng Wijaya Perkasa berada pada kuadran I yang berarti pada posisi agresif dan strategi yang tepat pada posisi ini adalah strategi pertumbuhan (*Growth Oriented Strategy*). Maka alternatif strategi yang sesuai untuk pengembangan bisnis PT Benteng Wijaya Perkasa dengan menggunakan matrik SWOT adalah strategi S-O (*Strength – Opportunity*). Dalam kondisi ini PT Benteng Wijaya Perkasa Bandar Lampung menghadapi peluang pasar sangat besar. Strategi yang harus dijalankan adalah meminimalkan masalah-masalah internal sehingga dapat merebut peluang pasar yang lebih baik lagi.

Kata kunci : Strategi Bisnis, Lima Kekuatan Porter dan Analisis SWOT

ABSTRACT

ANALYSIS BUSINESS STRATEGY OF PT BENTENG WIJAYA PERKASA (PERSERO) BANDAR LAMPUNG

BY

Delina Destantina Tadsuri

Purpose of this research is to know what kind of business strategy that should be used for PT Benteng Wijaya Perkasa (Persero) Bandar Lampung have on facing the coffee industry competition. Type of research descriptive with qualitative approach. Type of data that is used in this research is primary data which is informant and secondary data that are documents, literature, internet, journal and etc. Data collection technique that is used are observation, interview, documentation, literature, and questionnaire. processing and analyzing data using descriptive analysis that's do for identifying business strategy by using five forces porter at PT Benteng Wijaya Perkasa (Persero) Bandar Lampung. Result of this research shows the position of PT Banteng Wijaya Perkasa Bandar Lampung was located at the quadrant I that is an aggressive and strategy that is right for this position is the growth oriented strategy (Growth Oriented Strategy). So the alternative strategy that is suitable for the business development of PT Benteng Wijaya Perkasa is by using SWOT matrix is strategy S-O (Strength - opportunity). In this condition PT Benteng Wijaya Perkasa Bandar Lampung faces a huge market opportunity. Strategy that should be used is minimize all of the internal problems, so it can seize a better marketing opportunities.

Keyword : Business Strategy, Five Forces Porter and SWOT Analysis