

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori	
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	6
2.1.2 IOS.....	7
2.1.3 Struktur Dewan	10
2.1.4 Kinerja Perusahaan	11
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Model Penelitian	15
2.4 Pengembangan Hipotesis	16

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	18
3.2 Data Penelitian	
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3 Operasional Variabel Penelitian	

3.3.1 Variabel Dependen	20
3.3.2 Variabel Independen	21
3.4 Metode Analisis Data	
3.4.1 Statistik Deskriptif	22
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.5 Pengujian Hipotesis	25

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	28
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	32
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	36
4.4 Pembahasan Pengujian Hipotesis	37

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	42
5.2 Keterbatasan Penelitian	42
5.3 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN