

## **ABSTRACT**

### **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE IN BANKING COMPANIES IN INDONESIA REGISTERED IN BEI PERIOD 2011-2015**

**By**

**WENY ROSILAWATI**

This study aims to determine how big the influence of CSR on bank profitability measured using ROA, by adding elements of control variables in the period 2011-2015. Control variables used are firm size, debt level, and asset turnover in a bank.

The population of this research is banking listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2011-2015. Based on purposive sampling method, the number of samples obtained is 85 banking. The data source was obtained from the annual bank report which published the CSR cost report in a row for five years. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis with SPSS 21 software applications.

The results of this study indicate that the independent variables of CSR have a positive and significant effect on ROA. Through the implementation of CSR, the company is able to have a positive impact on the company's economic, social and environmental. The company will experience improvements in the company's economic performance, such as: increasing sales, market legitimacy, increasing investors in the capital market, and increasing the value for the welfare of owners and employees, thereby increasing bank profitability.

**Keywords : CSR, Banking ROA Profitability, Company Size, Debt Level, and Asset Turnover.**

## ABSTRAK

# CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2015

Oleh

WENY ROSILAWATI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh CSR terhadap profitabilitas perbankan yang diukur menggunakan ROA, dengan menambahkan unsur variabel kontrol pada periode 2011-2015. Variabel kontrol yang digunakan adalah ukuran perusahaan, tingkat hutang, dan perputaran aset pada suatu perbankan.

Populasi dari penelitian ini adalah perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011 -2015. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang diperoleh adalah 85 perbankan. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan perbankan yang mempublikasikan laporan biaya CSR secara berturut-turut selama lima tahun. Metode analisis data menggunakan analisis *regresi linear* berganda dengan aplikasi *software* SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen CSR berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ROA. Melalui pelaksanaan CSR, perusahaan mampu memberikan dampak positif terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan perusahaan. Perusahaan akan mengalami peningkatan kinerja ekonomi perusahaan, seperti: meningkatkan penjualan, legitimasi pasar, meningkatkan investor di pasar modal, dan meningkatkan nilai bagi kesejahteraan pemilik maupun karyawan, sehingga akan meningkatkan profitabilitas perbankan.

**Kata kunci : CSR, Profitabilitas Perbankan ROA, Ukuran perusahaan, Tingkat Hutang, dan Perputaran Aset.**