

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) selama 2 bulan pada AJB Bumiputera 1912 cabang Tanjung Karang, guna memperoleh data dan informasi yang berhubungan dengan penelitian serta dengan mempelajari berbagai literatur yang berkaitan dengan penelitian.

3.2 Sumber Data

Sumber data di ambil dari AJB Bumiputera 1912 cabang Tanjung Karang, dengan persetujuan Kepala cabang dan Kepala Administrasi dan Keuangan AJB Bumiputera 1912.

3.3 Teknik Pengambilan Data

3.3.1 Wawancara

Yaitu peneliti mengadakan wawancara langsung dengan karyawan dan agen AJB Bumiputera 1912 cabang Tanjung Karang sebagai kuasa dalam pengurusan penjualan produk mitra excellent.

3.3.2 Observasi

Peneliti melakukan pencatatan sekaligus memantau langsung kegiatan yang dilakukan oleh karyawan dan agen AJB Bumiputera 1912, selama kegiatan

penelitian dilapangan berlangsung, *observasi* yang dilakukan tidak menggunakan alat khusus.

3.4 Objek Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Asper Tanjung karang Bandar lampung yang bertempat di Jl. Raden intan no.95 Lantai 1.

3.5 Jenis Penelitian

3.5.1 Penelitian Kepustakaan

Penelitian dilakukan dengan memelajari literatur-literatur dan sumber pustaka yang lain yang berkaitan dengan penulisan laporan ini.

3.5.2 Penilitan lapangan

Penelitian lapangan bertujuan untuk memperoleh data yang dilakukan secara langsung. Data itu diperoleh saat peneliti melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada AJB Bumiputera 1912 cabang Asper selama 2 bulan terhitung mulai tanggal 4 february 2014 sampai 4 april 2014.

3.6 Waktu penelitian

Penelitian dilakukan peneliti dengan mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 2 bulan.

3.7 Jenis data

Data sekunder

Data sekunder diperoleh dari penelitian yang dilakukan dengan mempelajari, membaca buku, literatur serta tulisan-tulisan yang berhubungan dengan pembuatan laporan akhir ini.

3.8 Alat analisis

Alat analisis yang digunakan dalam penulisan ini adalah alat analisis kualitatif yang digunakan dalam pembahasan melalui analisis sistem pemasaran secara konsep dan teori.