

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

I.	PENDAHULUAN.....	1
1.1	Latar belakang.....	1
1.2	Perumusan masalah.....	8
1.2.1	Masalah.....	8
1.2.2	Permasalahan.....	8
1.3	Tujuan Penulisan.....	9
1.4	Manfaat Penulisan.....	9
II.	LANDASAN TEORI.....	10
2.1	Pengertian Pemasaran.....	10
2.2	Bauran Pemasaran.....	11
2.3	Segmentasi Pasar.....	12
2.4	Pengertian Jasa.....	13
2.5	Asuransi.....	16
2.4.1	Pengertian Asuransi.....	16
2.4.2	Jenis-jenis Asuransi.....	17
2.4.3	Prinsip-prinsip Asuransi.....	18

2.4.4	Manfaat Asuransi	21
III.	METODE PENELITIAN	23
3.1	Metode Penelitian.....	23
3.2	Sumber Data.....	23
3.3	Teknik Pengambilan Data.....	23
3.3.1	Wawancara.....	23
3.3.2	Observasi.....	23
3.4	Objek Penelitian	24
3.5	Jenis Penelitian.....	24
3.5.1	Penelitian Kepustakaan	24
3.5.2	Penelitian Lapangan	24
3.6	Waktu Penelitian	24
3.7	Jenis Data	24
3.8	Alat Analisis.....	25
IV.	PEMBAHASAN.....	26
4.1	Sejarah Singkat Perusahaan	26
4.2	Falsafah, Visi, dan Misi AJB Bumiputera 1912	28
4.3	Struktur Organisasi	29
4.4	Produk Asuransi	30

4.5	Harga Produk Asuransi	31
4.6	Pembahasan.....	32
4.6.1	Prosedur Penjualan Produk Mitra Excellent	32
V.	KESIMPULAN.....	37
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Saran.....	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN