

## **ABSTRAK**

### **IMPLIKATUR DALAM WACANA KAMPANYE PILKADA GUBERNUR KOTA JAKARTA 2017- 2022 DAN IMPLIKASINYA PADA PEMBELAJARAN PIDATO DI SMP**

**Oleh**

**SHIFA KHOIRU NIDA**

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah implikatur dalam wacana kampanye Pilkada Gubernur Kota Jakarta 2017-2022 dan implikasinya pada pembelajaran pidato di SMP.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk verbal tuturan dan modus tuturan dalam berimplikatur pada wacana kampanye Pilkada Gubernur Kota Jakarta 2017-2022 serta implikasinya pada pembelajaran pidato di SMP.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sumber data diambil dari video pidato kampanye putaran pertama Pilkada Gubernur Jakarta periode 2017- 2022, sedangkan datanya berupa tuturan yang mengandung implikatur dalam video kampanye putaran pertama Pilkada Gubernur Jakarta periode 2017-2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak yang dilanjutkan dengan teknik catat.

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat bentuk verbal tuturan dalam berimplikatur yang berupa tindak tutur langsung-tidak literal, tidak langsung-literal, dan tidak langsung-tidak literal. Modus tuturan yang digunakan dalam berimplikatur, yaitu modus menyatakan fakta, modus bertanya, modus berjanji, modus menyatakan keinginan, modus membandingkan, dan modus melarang. Implikatur yang ditemukan adalah 37 implikatur dalam verbal tuturan dan 130 modus tuturan dalam berimplikatur. Implikatur-implikatur ini memiliki tujuan, yaitu menjanjikan agar warga Jakarta percaya dan meyakini tuturan yang disampaikan penutur, mempengaruhi warga Jakarta sehingga memilih penutur atau pasangan calon yang diusung, menarik perhatian warga Jakarta, menggerakkan hati untuk melakukan sesuatu, dan meminta serta mengajak warga Jakarta memilih/ mencoblos pada saat pemilihan.

Kaitan dengan materi pembelajaran, implikatur yang terdapat pada wacana kampanye Pilkada Gubernur Kota Jakarta 2017-2022 ini dapat digunakan sebagai alternatif dan contoh bahan ajar khususnya mengenai (KD) 3.3 mengidentifikasi gagasan, pikiran, pandangan, arahan, atau pesan dalam pidato persuasif tentang permasalahan aktual yang didengar dan/atau dibaca dan (KD) 4.3 menyimpulkan gagasan, pandangan, arahan, atau pesan dalam pidato (lingkungan hidup, kondisi sosial, dan/atau keragaman budaya) yang didengar dan/atau dibaca.

**Kata Kunci:** implikatur, verbal tuturan, modus tuturan, pidato kampanye.