

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar Komunitas Sepeda Gunung Di Bandar Lampung.....	4
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.2 Umur Responden.....	45
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	46
Tabel 4.4 Penghasilan Responden.....	46
Tabel 4.5. Pernyataan Responden tentang pembelian sepeda gunung karena ajakan teman.....	47
Tabel 4.6. Pernyataan Responden tentang pembelian sepeda gunung karena rekomendasi dari kelompok-kelompok yang sering berinteraksi	49
Tabel 4.7. Pernyataan Responden tentang membeli sepeda gunung karena ingin masuk komunitas.....	49
Tabel 4.8. Pernyataan Responden tentang pembelian sepeda gunung karena salah satu anggota keluarga ada yang menggunakan	49
Tabel 4.9. Pernyataan Responden tentang pembelian sepeda gunung karena rujukan dari atasan tempat saya bekerja.....	50
Tabel 4.10 Pernyataan Responden tentang membeli sepeda gunung karena keperluan emosional.....	51
Tabel 4.11 Pernyataan Responden tentang berpetualang menggunakan sepeda gunung sehingga mempengaruhi saya untuk membeli sepeda gunung	52
Tabel 4.12 Pernyataan Responden membeli gunung karena Saya senang mengisi waktu luang saya dengan bersepeda	53
Tabel 4.13 Pernyataan Responden tentang membeli sepeda gunung untuk berolahraga	54
Tabel 4.14 Pernyataan Responden tentang Promosi iklan sepeda gunung di media mempengaruhi saya untuk membeli sepeda	55
Tabel 4.15 Pernyataan Responden tentang menggunakan sepeda saya ikut berpartisipasi dalam mengurangi polusi udara.....	56

Tabel 4.16	Pernyataan Responden tentang membeli sepeda gunung karena saya memiliki penghasilan yang lebih.....	56
Tabel 4.17	Pernyataan Responden tentang membeli sepeda gunung karena Kualitas sepeda gunung lebih baik dibanding sepeda biasa.....	57
Tabel 4.18	Pernyataan Responden tentang membeli sepeda gunung karena sepeda gunung dapat digunakan diberbagai medan perjalanan	58
Tabel 4.19	Pernyataan Responden membeli sepeda gunung karena Fitur yang dimiliki sepeda gunung menunjang hobi saya dalam bersepeda.....	59
Tabel 4.20	Pernyataan Responden tentang modifikasi rantai gigi sepeda untuk tanjakan atau turunan mudah dilakukan.....	60
Tabel 4.21	Pernyataan Responden tentang Sepeda gunung memiliki banyak desain warna sesuai dengan yang diinginkan.....	60
Tabel 4.22	Pernyataan Responden tentang Modifikasi bentuk body sepeda selalu mengikuti perkembangan zaman.....	61
Tabel 4.23	Pernyataan Responden tentang Sok sepeda gunung lebih lembut dibandingkan sepeda biasa	62
Tabel 4.24.	Pernyataan Responden tentang memiliki kesadaran terhadap kebutuhan akan sepeda gunung.....	63
Tabel 4.25.	Pernyataan Responden tentang aktif mencari informasi tentang sepeda gunung sebelum saya memilikinya	63
Tabel 4.26.	Pernyataan Responden tentang selalu teliti dengan penawaran sepeda gunung melalui informasi yang saya terima	64
Tabel 4.27.	Pernyataan Responden tentang memutuskan membeli sepeda gunung saya merasa kebutuhan saya adalah tepat	65
Tabel 4.28.	Pernyataan Responden tentang merasa puas dengan membeli dan memakai sepeda gunung	65
Tabel 4.29	Hasil Uji Multikolonieritas.....	68
Tabel 4.30	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.31	Hasil Uji t	72
Tabel 4.32	Anova	73
Tabel 4.33	Koefesien Determinasi R	75