

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN KARAKTERISTIK
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI SEPEDA GUNUNG
(Studi Pada Anggota Konsumen Klub Sepeda Gowes Asik Club (GAC)
Bandar Lampung)**

Oleh

Zutama Rinaldo

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**