

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Pemasaran.....	9
2.2. Perilaku Konsumen.....	10
2.3. Faktor-faktor Yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
2.3.1. Faktor Sosial	14
2.3.2. Gaya Hidup	16
2.3.3. Karakteristik Produk.....	19
2.4. Pengambilan Keputusan.....	23
2.5. Penelitian Terdahulu	25
2.6. Kerangka Pemikiran.....	27
2.7. Hipotesis	28
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	29
3.2. Sumber Data	29
3.2.1. Data Primer.....	29
3.2.1. Data Sekunder	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Populasi Dan Sampel.....	30
3.5. Definisi Konseptual	31
3.6. Definisi Operasional	32
3.7. Pengujian Instrumen penelitian	33
3.7.1. Uji validitas	33
3.7.2. Uji realibilitas	36

3.8. Teknik Analisis Data	35
3.8.1. Uji Asumsi Klasik	37
3.8.2. Uji R^2	39
3.8.3. Uji (parsial).....	39
3.8.4. Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.8.5. Uji Simultan.....	41
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.2 Pembahasan	44
4.2.1 Analisis Deskriptif	44
4.2.2 Analisis Data	66
V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN