

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE OF PURCHASE DECISION A MOTORCYCLE YAMAHA NMAX AT CONSUMERS YAMAHA BATURAJA

By

MUHAMMAD IRSYAD

This study aims to determine which variables affect the purchase decision of Yamaha motorcycle Nmax. The independent variables studied were Product Quality (X1) and Price (X2) with dependent variable ie Purchase Decision (Y).

This study used a sample of 100 respondents. While the sampling using *purposive sampling* technique using *non-probability sampling* method. The type of sample selection is not random using certain considerations. The test used to test the research instrument in the form of validity and reliability test. Hypothesis test uses *t* test and *f* test.

The results of this study showed that based on the results of multiple regression analysis it appears that Product Quality (X1) and Price (X2) have a significant positive effect on purchasing decision of Yamaha Nmax motorcycle. The variable that influences the buying decision is the price variable.

Keywords : Product Quality, Price, Purchase Decision

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX PADA KONSUMEN YAMAHA BATURAJA

Oleh

MUHAMMAD IRSYAD

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel manakah yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax. Variabel independen yang diteliti yaitu Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) dengan variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y)

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Sedangkan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang menggunakan metode *non-probability sampling*. Tipe pemilihan sampel secara tidak acak yang menggunakan pertimbangan tertentu. Uji yang digunakan untuk menguji instrument penelitian berupa uji validitas dan uji reabilitas. Uji hpotesis mengunkan uji t dan uji f .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil analisis regresi berganda nampak bahwa Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax. Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian adalah variabel harga.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian