

ABSTRAK

KONSEP DIRI PRIA METROSEKSUAL DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF FENOMENOLOGI

Oleh

RT Dwi Septya Trisnawati

Pria metroseksual adalah pria yang sangat mementingkan penampilan dari ujung kepala hingga ujung kaki melebihi seorang wanita. Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan ilmu fenomenologi, penelitian ini meneliti tentang konsep diri pria metroseksual dari aspek fisik, psikis, sosial dan moral. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsep diri pria metroseksual di kota Bandar Lampung dengan menggunakan perspektif fenomenologi. Hasil penelitian pria metroseksual mengarah kepada konsep diri positif, karena Keempat informan terbuka dan percaya diri kepada dirinya. Pria metroseksual di kota Bandar Lampung merasa bahwa masyarakat dan lingkungan sosial memandang dengan perspektif negatif. Perspektif fenomenologi dalam penelitian ini adalah pengalaman komunikasi dapat mempengaruhi pria metroseksual dalam menentukan konsep diri mereka menjadi konsep diri yang positif dari aspek fisik, aspek psikis, aspek sosial dan aspek moral dalam perspektif fenomenologi.

Kata kunci : konsep diri, Pria Metroseksual, Fenomenologi

ABSTRACT

SELF-CONCEPT OF METROSEKSUAL MEN IN THE CITY OF BANDAR LAMPUNG IN PHENOMENOLOGICAL PERSPECTIVE

By

RT Dwi Septya Trisnawati

Metrosexual men are men who attach great importance to the appearance of head to toe beyond a woman. This type of research is descriptive qualitative by using science of phenomenology, this study examines the self-concept of metrosexual men from the physical, psychological, social and moral aspects. This study aims to find out how self-concept metrosexual man in the city of Bandar Lampung by using a phenomenological perspective. The results of metrosexual male research leads to positive self-concept, because the four informants open and confident to himself. Metrosexual men in the city of Bandar Lampung feel that society and the social environment view with a negative perspective. The phenomenological perspective in this study is communication experience can influence metrosexual men in determining their self-concept into positive self-concept from physical aspect, psychical aspect, social aspect and moral aspect in phenomenology perspective.

Keywords: self concept, Metrosexual Men, Phenomenology