ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG HARGA, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE JOJO GISTING

Oleh

EKA INDAH YULIANTI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi konsumen tentang harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada *Cafe* Jojo Gisting. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Teknik pengambilan sampel menggunaka metode *Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 60 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil analisis menunjukan bahwa ada pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen

Kata Kunci: Persepsi Konsumen Tentang harga, Fasilitas, kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen