

DAFTAR ISI

	Halaman
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Analisis Pendekatan	9
2.2 Tinjauan Pendekatan Komunikasi	10
2.2.1 Pendekatan Komunikasi Organisasi	11
2.3 Teori Komunikasi	12
2.3.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	13
2.3.1.1 Efektifitas Komunikasi Interpersonal	14
2.3.2 Teori Komunikasi Organisasi	17
2.3.3 Teori Konsep Kepemimpinan	17
2.3.4 Teori Model Lasswell	19
2.4 Stimulus Respon	19
2.5 Komunikasi Dua Tahap dan Pengaruh Antar Pribadi	20
2.6 Tinjauan Tentang Kepemimpinan	21
2.7 Gaya Kepemimpinan di Indonesia	24
2.7.1 Tanggung Jawab Pemimpin	25
2.8 Fenomena Jokowi	29
2.9 Kerangka Pikir	32
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	35
3.2 Fokus Penelitian	36
3.3 Jenis Data	37
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	38
3.4 Sumber Data	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Reduksi Data	40
3.6.2 <i>Display</i> (Penyajian Data)	40

3.6.3 Verifikasi (Menarik Kesimpulan)	40
IV. BIOGRAFI JOKO WIDODO (JOKOWI)	
4.1 Latar Belakang dan Pendidikan Joko Widodo (Jokowi).....	42
4.2 Masa Perjuangan Joko Widodo (Jokowi)	45
4.3 Ketika Menjabat Sebagai Walikota Solo	47
4.4 Jokowi dan Musik Rock.....	53
4.5 Menuju DKI	55
V. HASIL PENELITIAN	
5.1 Komunikasi Kepemimpinan yang digunakan Jokowi dalam Melakukan Pendekatan Kepada Masyarakat	60
5.1.1 Fashion Ala Jokowi.....	60
5.1.2 Blusukan Jokowi.....	63
5.1.3 Manfaat <i>blusukan</i> Jokowi.....	67
5.2 Gaya Kepemimpinan yang Digunakan Jokowi dalam Melakukan Pendekatan Terhadap Masyarakat Khususnya di Jakarta	70
5.2.1 Jokowi tidak suka bertele-tele.....	72
VI. PEMBAHASAN	
6.1 Komunikasi Kepemimpinan yang digunakan Jokowi dalam Melakukan Pendekatan Kepada Masyarakat	76
6.2 Gaya Kepemimpinan yang Digunakan Jokowi dalam Melakukan Pendekatan Terhadap Masyarakat Khususnya di Jakarta	78
VII. SIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Simpulan	84
7.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA