

**PERBANDINGAN GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN PADA
KONSUMEN EL'S COFFEE DAN KOPI ACEH JAMBO RAYA
(Studi pada Konsumen El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo
Raya)**

**Oleh
Adiwijaya Langnegara**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perbandingan gaya hidup dan kelompok acuan dalam mempengaruhi konsumen memilih berkumpul di El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo Raya . Dalam penelitian ini, berdasarkan jenisnya penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo Raya, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 120 pada konsumen El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo Raya. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Independent Sample T-test*. Hasil penelitian pertama yaitu perbandingan gaya hidup pada konsumen El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo Raya berbeda dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Hasil penelitian kedua yaitu perbandingan kelompok acuan pada konsumen El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo Raya tidak berbeda dengan nilai signifikansi sebesar $0.344 > 0.05$. Implikasi dari penelitian ini agar El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo Raya dapat mengetahui target pasar mereka dilihat dari gaya hidup dan kelompok acuan.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kelompok Acuan.

**PERBANDINGAN GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN PADA
KONSUMEN EL'S COFFEE DAN KOPI ACEH JAMBO RAYA
(Studi pada Konsumen El's Coffee Lampung Walk dan Kopi Aceh Jambo
Raya)**

**Oleh
Adiwijaya Langnegara**

ABSTRAK

This study aims to find out how the comparison of lifestyles and reference groups in influencing consumers to choose between El's Coffee Lampung Walk and Kopi Aceh Jambo Raya. This research uses quantitative research type. The population of this study were the consumers of El's Coffee Lampung Walk and Kopi Jambo Raya, the number of samples used in this study was 120 on El's Coffee Lampung Walk and Kopi Aceh Jambo Raya consumers. This research uses purposive sampling technique. Data analysis technique using Independent Sample T-test. The first result of the study was lifestyle comparison on consumer El's Coffee Lampung Walk and Kopi Jambo Raya different from the significance value of $0.000 < 0.05$. The second research result was comparison of reference group at consumer of El's Coffee Lampung Walk and Kopi Aceh Jambo Raya has no difference with significance value that is equal to $0.344 > 0.05$. The implication of this research is El's Coffee Lampung Walk and Kopi Jambo Raya can know their target market seen from lifestyle and reference group.

Keywords: Lifestyle, Reference Group