

ABSTRACT

RELATIONSHIP OF SOCIAL MEDIA USAGE DURATION WITH STUDENT LEARNING MOTIVATION IN CLASS OF 2015 FACULTY OF MEDICINE, THE UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

PRIZKA PUTRI PAHLAWAN

Background: The growth of social media usage has increased almost 15 times, in line with the growth of internet usage in Indonesia in the last 10 years. Social media usage has a relationship with learning motivation, even though long duration of social media usage has impact on the decrease of learning motivation, as stated by Lange (2007).

Objectives: Investigated relationship of social media usage duration with student learning motivation in class of 2015 Faculty of Medicine, the University of Lampung.

Method: Cross sectional design was applied in this research by taking primary data during period of August to September 2017, with the sample of 185 students class of 2015 Faculty of Medicine, the University of Lampung. Analysis model used was *Chi-Square* Analysis.

Result: Based on the statistic value of significant alpha more than 0,05, there was no relationship between social media usage duration and learning motivation. Moreover, the research result shows that learning motivation in term of intrinsic dimension was in low category with the amount of 55,14%. Beside this, leaning motivation in term of extrinsic motivation external regulation was in high category with the total amount of 56,76%.

Conclusion: The duration of social media use has a positively significant relation with learning motivation in fact was not supported by the data.

Keywords: extrinsic motivation, intrinsic motivation, social media usage duration

ABSTRAK

HUBUNGAN DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA ANGKATAN 2015 FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

PRIZKA PUTRI PAHLAWAN

Latar Belakang: Pertumbuhan penggunaan media sosial dalam kurun waktu 10 tahun terakhir mengalami peningkatan hampir 15 kali, seiring dengan penggunaan internet. Penggunaan media sosial berhubungan dengan motivasi belajar, bahkan durasi penggunaan media sosial yang lama berdampak pada penurunan motivasi belajar.

Tujuan: Untuk mengetahui hubungan durasi penggunaan media sosial dengan motivasi belajar mahasiswa di Fakultas Kedokteran Universitas Lampung.

Metode: Desain *cross sectional* digunakan pada penelitian ini, dengan data primer dan 185 jumlah sampel mahasiswa angkatan 2015 Fakultas Kedokteran Universitas Lampung. Pengambilan data pada periode Agustus-September 2017. Model analisis yang digunakan berupa analisis *Chi-Square*.

Hasil: Menurut nilai signifikansi alpha statistik diatas 0,424, maka durasi penggunaan media social tidak memiliki hubungan positif dengan motivasi belajar mahasiswa. Lebih lanjut, hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi belajar mahasiswa berbasis intrinsik dalam kategori rendah sebesar 55,14%. Sedangkan, motivasi belajar mahasiswa dalam kategori tinggi beradapada aspek motivasi ekstrinsik regulasi eksternalsebesar 56,76%.

Simpulan: Durasi penggunaan media social memiliki hubungan positif pada motivasi belajar mahasiswa karena durasi penggunaan media sosial oleh mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Lampung angkatan 2015 yaitu pada waktu kurang dari satu jam per hari dan motivasi belajar mahasiswa berada pada aspek motivasi ekstrinsik regulasi eksternal.

Kata Kunci : durasi penggunaan media sosial, motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik.