

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN NOVEL “REIVAN&REINA” KARYA CHRISTA BELLA DALAM *INTERNET COMMUNITY FORUM*

(Studi pada Media *Internet Wattpad*)

Oleh

NUDIYA AFIDAH MONIAGA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dari strategi komunikasi pemasaran novel “Reivan&Reina” karya Christa Bella dalam *Internet Community Forum* studi ini dilakukan pada Media *Internet Wattpad*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian tersebut diperoleh hasil yaitu strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh novelis Christa Bella pada karyanya “Reivan&Reina” sangat menarik karena memiliki banyak ulasan yang dibahas mengenai strategi-strategi yang dilakukan khususnya pada dunia penulisan cerita. Hadirnya *Internet Community Forum Wattpad* merupakan suatu bentuk dari kemajuan teknologi dibidang media komunikasi sehingga dapat dengan mudah dipahami dan menarik untuk diulas serta menciptakan berbagai peluang usaha yang baru. Dalam bauran promosi dapat dilihat dan menjadi tolak ukur dari keefektifan strategi yang dilakukan oleh Christa Bella terhadap novel karyanya sehingga menciptakan bauran promosi yang efektif.

Kata Kunci: *Internet Community Forum*, Strategi Komunikasi, Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian (AIDA) .

ABSTRACT

ANALYSIS OF MARKETING COMMUNICATIONS STRATEGY NOVEL "REIVAN&REINA" by CHRISTA BELLA IN THE INTERNET COMMUNITY FORUM

(Studies on the internet watsapp)

By

NUDIYA AFIDAH MONIAGA

This study aims to determine the process of marketing communication strategy novel "Reivan & Reina" by Christa Bella in Internet Community Forum this study conducted on Watsapp Internet Media. This research uses descriptive method by using qualitative approach. Based on the results of this study obtained the results of marketing communication strategy conducted by novelist Christa Bella in his work "Reivan & Reina" is very interesting because it has many reviews discussed about the strategies undertaken especially in the world of story writing. The presence of Internet Community Forum Watsapp is a form of technological advances in the field of communication media so that it can be easily understood and interesting to be reviewed and create new business opportunities. In the promotion mix can be seen and become a benchmark of the effectiveness of the strategy undertaken by Christa Bella on the novel of his work thus creating an effective promotion mix.

Keywords: Internet community forum, Strategy communication, Marketing mix, Purchasing decisions.