

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONVENTIONAL DRIVER TAXI BEHAVIOR ON THE EXISTENCE OF ONLINE DRIVER TAXI IN BANDAR LAMPUNG (STUDY TO CONVENTIONAL DRIVERS TAXI AND ONLINE DRIVERS TAXI BANDAR LAMPUNG)

By

IRFAN RAFI PONTOH

The purpose of this research is to know and explain the behavior generated by conventional motorcycle taxi to the existence of ojek online in Bandar Lampung. The type of research conducted is descriptive qualitative. Informant selection technique using purposive sampling. Informants in this study are the drivers of motorcycle taxis and motorcycle taxis online in Bandar Lampung. Data Techniques collection using interviewing techniques, documentation, and observation. Based on Research can be concluded that the behavior generated conventional motorcycle tax ojek on the existence of ojek online is the behavior of rejection changes. The results are based on interviews with researchers informants that 90% of informants in research has the behavior of rejection of changes to motorcycle taxis online. 10% of informants in this study have a desire to join, but there are obstacles that can not meet the requirements provided by an online motorcycle company If conventional motorcycles do not develop innovations to continue to grow following the technology then conventional motorcycle taxis can not compete with motorcycle taxis online. It also resulted in the shift of conventional motorcycle taxi drivers to online motorcycle taxis that resulted in a conflict between the conventional motorcycle taxis and motorcycle taxis online.

Keywords: Behavior, Change, Organization

ABSTRAK

ANALISIS PERILAKU OJEK KONVENSIONAL TERHADAP KEBERADAAN OJEK *ONLINE* DI BANDAR LAMPUNG (STUDI KEPADA *DRIVER* OJEK KONVENSIONAL DAN OJEK *ONLINE* DI BANDAR LAMPUNG)

Oleh

IRFAN RAFI PONTOH

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan perilaku yang dihasilkan ojek konvensional terhadap keberadaan ojek *online* di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pemilihan informan menggunakan *purposive sampling*. Informan dalam penelitian ini adalah *driver* ojek konvensional dan ojek *online* di Bandar Lampung. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Berdasarkan penemuan lapangan dan hasil pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku yang dihasilkan ojek konvensional terhadap keberadaan ojek *online* adalah perilaku penolakan perubahan. Hasil tersebut berdasarkan wawancara peneliti dengan informan bahwa 90% informan dalam penelitian ini memiliki perilaku penolakan perubahan terhadap ojek *online*. 10% informan dalam penelitian ini memiliki keinginan bergabung, namun terdapat hambatan yaitu tidak dapat memenuhi persyaratan yang disediakan oleh perusahaan ojek *online*. Jika ojek konvensional tidak mengembangkan inovasi untuk terus berkembang mengikuti teknologi maka ojek konvensional tidak dapat menyaingi ojek *online*. Hal tersebut juga mengakibatkan beralihnya konsumen ojek konvensional terhadap ojek *online* yang mengakibatkan konflik antara ojek konvensional dengan ojek *online*.

Kata kunci: Perilaku, Perubahan, Organisasi