

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN FISIK DAN SOSIAL TOKO TERHADAP RESPON EMOSIONAL KONSUMEN TOKO WINGMAN DENIM DI BANDAR LAMPUNG

Oleh
Chyntia Nurlia Essra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan fisik dan sosial toko terhadap respon emosional konsumen di Bandar Lampung. Penelitian ini di desain dengan menggunakan deskriptif dan verifikatif. Dengan teknik *accidental sampling*, sampel yang diambil adalah 100 responden pembeli produk Wingman Denim. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di kota Bandar Lampung yang berkunjung ke Toko Wingman Denim. Uji validitas dan uji reliabilitas menggunakan faktor analisis *Cronbach's alpha*. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f, serta analisis determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh lingkungan fisik dan sosial toko berpengaruh signifikan terhadap respon emosional konsumen Toko Wingman Denim dengan nilai sebesar 32,6% serta variabel yang memberikan pengaruh terbesar yaitu variabel lingkungan sosial dengan nilai sebesar 50,5%. Lingkungan fisik Toko Wingman Denim berpengaruh secara signifikan terhadap respon emosional konsumen terutama dalam hal penataan atau display barang yang menarik dan didukung dengan musik yang sangat nyaman untuk didengar sehingga menciptakan suasana emosional konsumen untuk berbelanja di Toko Wingman Denim.

Kata kunci : Lingkungan Fisik, Lingkungan Sosial, Respon Emosional.

ABSTRACT

ANALYSIS INFLUENCE OF PHYSICAL AND SOCIAL ENVIRONMENT STORE TO EMOTIONAL RESPONSE CONSUMER WINGMAN DENIM STORE IN BANDAR LAMPUNG

By
Chyntia Nurlia Essra

This study aims to determine the effect of physical and social environment of the store on the emotional response of consumers in Bandar Lampung. This research is designed using descriptive and verification. With accidental sampling technique, the samples taken are 100 respondents of Wingman Denim product buyers. The research population is people in Bandar Lampung city who visited Wingman Denim Shop. Validity test and reliability test using Cronbach's alpha analysis factor. Data analysis using multiple linear regression. Hypothesis testing using t test and f test, and determination analysis (R^2).

The results of this study showed that the influence of store physical and social environment significantly influence the emotional response of consumers Wingman Denim Shop with a value of 32.6% and the variable that gives the biggest influence is the social environment variable with a value of 50.5%. The physical environment of Wingman Denim Shop significantly influences the consumer's emotional response, especially in terms of arrangement or display of goods that are interesting and supported with music that is very comfortable to be heard so as to create an emotional atmosphere for consumers to shop at Wingman Denim Shop.

Keyword: Physical Environment, Social Environment, Emotional Response Consumer.