

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTO	viii
SANWACANA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian	8
G. Ruang Lingkup Penelitian	9
1. Ruang Lingkup Ilmu	9
2. Ruang Lingkup Subjek	9
3. Ruang Lingkup Objek	9
4. Ruang Lingkup Wilayah	9
5. Ruang Lingkup Waktu.....	10

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teoritis	11
1. Pemberitaan Media Massa	11
2. Jenis-jenis Pemberitaan Media Massa	14
a. Berita Langsung	14
b. Berita Opini	15
c. Berita Interpretatif	15
d. Berita Mendalam	15

e. Berita Penjelasan	15
f. Berita Penyelidikan	16
3. Nilai Pemberitaan Media Massa	17
4. Sifat-sifat Pemberitaan Media Massa	18
5. Peran Media Massa dalam Pemilu	19
6. Pengertian Gejolak Politik	21
7. Faktor-faktor Gejolak Politik	23
8. Sikap Pemilih Pemula	25
a. Struktur Sikap	26
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap	27
9. Karakteristik Pemilih Pemula	32
10. Peran Pemilih Pemula	33
B. Kerangka Pikir	34
C. Hipotesis	35

III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	36
B. Langkah-langkah penelitian	37
1. Persiapan Pengajuan Judul	37
2. Penelitian Pendahuluan	37
3. Pengajuan Rencan Penelitian	38
4. Penyusunan Alat Pengumpulan Data	38
5. Uji Coba Anget.....	39
6. Pelaksanaan Penelitian	40
C. Populasi.....	40
D. Variabel Penelitian	41
E. Definisi Konseptual dan Oprasional	41
1. Definisi Konseptual Variabel	41
2. Definisi Operasional Variabel	42
F. Rencana Pengukuran Variabel	42
G. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Teknik Pokok	43
2. Teknik Penunjang	44
H. Instrumen Penelitian.....	42
1. Uji Validitas	45
2. Uji Relibilitas	45
I. Pelaksanaan Uji Coba Angket.....	47
1. Analisis Validitas Angket.....	47
2. Analisis Realibilitas Angket.....	47
J. Teknik Analisis Data.....	52

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
1. Sejarah Umum Lampung Utara	56
2. Keadaan Geografis Kabupaten Lampung Utara	58
3. Iklim	59
4. Bupati	59
5. Sejarah Umum Kelurahan Kotabumi Udik	60

6. Keadaan Geografis Kelurahan Kotabumi Udik	61
7. Tata Guna Tanah Kelurahan Kotabumi Udik	62
8. Fasilitas Sosial Budaya Kelurahan Kotabumi Udik.....	64
9. Keadaan Demografi Kelurahan Kotabumi Udik.....	65
10. Sejarah Umum Desa Atau Lingkungan VII.....	68
11. Keadaan Geografis Desa Terpandi.....	69
B. Deskripsi Data	70
1. Penyajian data pengaruh pemberitaan media massa dalam gejolak politik	70
a. Indikator Aktualitas	70
b. Indikator Faktual	74
c. Indikator Menarik.....	77
d. Indikator Penting	80
e. Pemberitaan Media Massa Dalam Gejolak Politik.....	85
2. Penyajian Data Sikap	86
a. Indikator Afektif.....	86
b. Indikator Kognitif.....	89
c. Indikator Konatif	92
d. Penyajian Data Pemilih Pemula	
C. Pengujian Hipotesis	97
1. Pengaruh Pemberitaan Media Massa Dalam Gejolak Politik Menjelang Pemilu 2014 Terhadap Pembentukan Sikap Pemilih Pemula	97
D. Pembahasan.....	100

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN