

## **ABSTRACT**

### **AGRIBUSINESS SYSTEM OF LAYER CHICKENS FARMING (CASE STUDY IN CV. MULAWARMAN FARM) IN GADINGREJO SUBDISTRICT OF PRINGSEWU REGENCY**

**By**

**PRAM ANDIKA**

The research aims to determine the supply of production facilities, financial feasibility, egg marketing and support services at CV.Mulawarman Farm. The research method used was case study method. The data was collected in April 2017. Analysis conducted were included qualitative descriptive and finance feasibilities analysis. The result showed that the supply of production facilities at CV. Mulawarman Farm did not fully the expectation, because the supply of nipple drinker still occurred delayed caused by the distance was far. The development business at layer chickens farming of CV. Mulawarman Farm was enough profitable up to population scaled of 75.000 heads (25 percent larger than the previous population). The egg marketing system of CV. Mulawarman Farm used direct marketing that was distributed to the regular costumer that spreadly every location in Bandar Lampung, Pringsewu, Tanggamus, and Pesawaran with highest percentage of the egg marketing distributed in Bandar Lampung. Laying chicken farm company CV. Mulawarman Farm had been operating professionally that was supported by good means of transportation and Lampung PPN supporting institution had been effective in stabilizing prices.

Key words : agribusiness system, financial feasibility, laying chicken.

## **ABSTRAK**

### **SISTEM AGRIBISNIS USAHA TERNAK AYAM RAS PETELUR (STUDI KASUS CV.MULAWARMAN FARM) DI KECAMATAN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU**

**Oleh**

**PRAM ANDIKA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengadaan sarana produksi, kelayakan finansial, pemasaran telur dan jasa layanan pendukung pada CV.Mulawarman Farm. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Pengambilan data dilakukan bulan pada April 2017. Analisis yang dilakukan meliputi analisis deskriptif kualitatif dan analisis kelayakan finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengadaan sarana produksi pada CV. Mulawarman Farm belum sepenuhnya sesuai dengan yang diharapkan, sebab pengadaan *nipple drinker* masih mengalami keterlambatan karena jaraknya yang jauh. Pengembangan usaha pada perusahaan ternak ayam ras petelur CV. Mulawarman Farm masih cukup menguntungkan sampai dengan skala populasi 75.000 ekor (25 persen lebih besar dari populasi sebelumnya). Pemasaran telur pada CV. Mulawarman Farm menggunakan saluran pemasaran langsung yang didistribusikan kepada pelanggan-pelanggan tetap berbagai lokasi di Bandar Lampung, Pringsewu, Tanggamus dan Pesawaran dengan persentase distribusi penjualan telur tertinggi yaitu di Bandar Lampung. Perusahaan ternak ayam ras petelur CV. Mulawarman Farm telah beroperasi secara profesional yang didukung dengan baiknya sarana transportasi dan telah efektifnya lembaga penunjang PPN Lampung dalam menstabilkan harga.

Kata kunci : sistem agribisnis, kelayakan finansial, ayam ras petelur