

## **ABSTRACT**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE 2012 - 2016**

**Oleh:**

**Rama Dewi Fitrianti**

*The purpose of this study is to find the effect of profitability on corporate value, with Corporate Social Responsibility as a moderating variable. The population in this study is a banking company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2012-2016, amounting to 43 companies. The sampling technique was done by purposive sampling method which yielded 22 samples during 2012-2016. The data used is secondary data taken through documentation techniques consisting of annual report banking company 2012-2016. Method of data analysis of this research is Multiple Moderated Regression Analysis (MMRA) with the help of SPSS version 20. The results of this study indicate that profitability (ROA) has a significant positive effect on corporate value, Corporate Social Responsibility positively significant to corporate value, Corporate Social Responsibility moderate the relationship between profitability and firm value.*

*Keywords:* profitability, corporate value, Corporate Social Responsibility, CSR

## **ABSTRAK**

# **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 - 2016**

**Oleh:**

**Rama Dewi Fitrianti**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel pemoderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016 yang berjumlah 43 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 22 sampel selama tahun 2012-2016. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil melalui teknik dokumentasi yang terdiri dari *annual report* perusahaan perbankan tahun 2012-2016. Metode analisis data penelitian ini yaitu *Multiple Moderated Regression Analysis* (MMRA) dengan bantuan SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan .

Kata Kunci: profitabilitas, nilai perusahaan, *Corporate Sosial Responsibility*, CSR