

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016.

Oleh:

SENDY SEPTIZA

Perusahaan *Food and Beverage* adalah salah satu sub sektor dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dimana perusahaan tersebut bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Alasan dipilihnya perusahaan *Food and Beverage* karena sektor ini lebih stabil dan tidak terpengaruh oleh musim ataupun perubahan kondisi perekonomian sehingga diperkirakan perusahaan tersebut mempunyai kinerja keuangan yang cukup baik dan mampu untuk mengeluarkan dividen dalam setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *dividen payout ratio* pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 12 perusahaan yang memenuhi kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini. Total pengamatan berjumlah 60 data. Metode analisis data yang digunakan adalah uji beda *ordinary least square* dengan menggunakan aplikasi SPSS 23.00.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan profitabilitas dan likuiditas, berpengaruh secara positif signifikan terhadap kebijakan deviden pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. Sedangkan *financial leverage*, *investment opportunity*, *sales growth*, *business risk* dan *firm size* tidak berpengaruh terhadap kebijakan deviden pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. Bagi investor yang ingin menanamkan modalnya untuk memperoleh dividen pada suatu perusahaan dapat melihat profitabilitas (*Return On Assets*), karena berdasarkan hasil penelitian variabel yang berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden adalah variabel profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, likuiditas, *financial leverage*, *investment opportunity*, *sales growth*, *business risk*, *firm size*, kebijakan deviden dan perusahaan *Food and Beverage*

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING THE DIVIDEND POLICY IN THE FOOD AND BEVERAGE COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE YEAR 2012-2016.

By:
SENDY SEPTIZA

Food and Beverage Company is one of the sub-sectors of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, where the company is engaged in the food and beverage industry. The reason for choosing a Food and Beverage company is because this sector is more stable and is not affected by the season or changes in economic conditions so that it is estimated that the company has a fairly good financial performance and is able to issue dividends in each year. This study aims to determine the factors that influence dividend payout ratio in Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016.

This study used purposive sampling method and obtained 12 companies that met the sampling criteria in this study. Total observations amounted to 60 data. Data analysis method used is ordinary least square test using SPSS 23.00 application.

Based on the results of the study shows profitability and liquidity, have a significant positive effect on dividend policy on Food and Beverage companies listed on the IDX 2012-2016. Whereas financial leverage, investment opportunity, sales growth, business risk and firm size have no effect on dividend policy on Food and Beverage companies listed on the IDX 2012-2016. For investors who want to invest their capital to obtain dividends in a company can see profitability (Return On Assets), because based on the results of research variables that have a significant effect on dividend policy is the variable profitability.

Keywords: Profitability, liquidity, financial leverage, investment opportunity, sales growth, business risk, firm size, dividend policy and Food and Beverage companies