

ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI PEMBANGUNAN PASAR OLEH PEMERINTAH DESA KARANG ANYAR

Oleh

TRI ARISTA

Penolakan masyarakat desa terhadap pembangunan pasar tradisional yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Karang Anyar menimbulkan berbagai pertanyaan. Berkenaan dengan permasalahan tersebut, maka penelitian ini berusaha menelaah tentang bagaimana persepsi masyarakat mengenai pembangunan pasar oleh Pemerintah Desa Karang Anyar tersebut. Serta tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi masyarakat mengenai pembangunan pasar oleh Pemerintah Desa Karang Anyar dalam penataan pasar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik penentuan informan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive* disesuaikan jumlah yang dibutuhkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek kognitif masyarakat tidak mengetahui adanya musyawarah tentang perencanaan pembangunan pasar tradisional Desa Karang Anyar. Pada aspek afektif, masyarakat mendukung dibuat adanya pasar tradisional di Desa Karang Anyar namun dikarenakan banyak kecacatan dilakukan pemerintah desa dalam rangka pembangunan dan penataan pasar tradisional tersebut maka masyarakat menolak menerima keberadaan pasar tersebut. Pada aspek konatif, masyarakat desa sudah melakukan demonstrasi yang ditujukan kepada pemerintah desa untuk menyatakan penolakan pasar tradisional tersebut, bahkan melakukan pengaduan hukum kepada Kejaksaan Tinggi Bandar Lampung dan mengusung masalah pasar tersebut kedalam acara Musyawarah Pimpinan Kecamatan untuk meminta bantuan solusi dan saran.

Kata kunci: Persepsi Masyarakat, Pembangunan Pasar, Pemerintah Desa

ABSTRACT

PEOPLE'S PERCEPTION ABOUT THE MARKET BUILDING CONSTRUCTION BY THE VILLAGE GOVERNMENT

By

TRI ARISTA

The villagers' rejection of the traditional market construction undertaken by the village government of Karang Anyar raises many questions. With regard to these issues, this study attempts to examine how the public perception of market construction by the Village Government of Karang Anyar. As well as the purpose of this study to determine the public perception of market construction by the Government of Karang Anyar Village in the arrangement of the market. This research uses descriptive method with qualitative approach. Determination technique of informant in this research is purposive technique adjusted amount needed. The results of this study indicate that the cognitive aspect of the community is not aware of any meeting about the planning of traditional market construction Karang Anyar Village. On the affective aspect, the community supports made traditional market in Karang Anyar village but due to many disabilities done by the village government in the framework of construction and arrangement of the traditional market then people refuse to accept the existence of that market. In conative aspect, villagers have conducted demonstrations aimed at village government to declare the traditional market rejection, even make a legal complaint to the Bandar Lampung High Court and bring the market problem into Sub-district Leadership Meeting to ask for help solution and suggestion.

**Keywords: People's Perception, Market Building Construction,
Village Government**