

ABSTRACT

MOTIVATION ANALYSIS BECOMES OF ICE DAWET TRADERS

(Study On Ice Dawet Traders on Sumatera Cross Road, Sub Natar, Regency of South Lampung)

By

Ahmad Syaifudin

This study aims to determine the dominant factors of intrinsic motivation and extrinsic motivation that can motivate people to be ice dawet traders. Internal motivation itself is a motivation or encouragement that arises from within, while external motivation is motivation or encouragement that comes from outside the self. This study was conducted on ice dawet traders located in Traders on Sumatera Cross Road, Sub Natar, Regency of South Lampung. This research uses descriptive qualitative method by involving 5 respondents. The data in this study were collected through interviews and observation. Validity test used by researcher in this research is credibility test, consist of: Trianggulasi, Using reference material, Using member check.

The results of data analysis conducted on 5 respondents showed that the more dominant motivation that encourage people to be ice dawet traders in the research location is internal motivation, while external motivation has no significant effect in encouraging the community to be ice dawet trader in research location. This study shows that the motivation that arises from within a person memiliki strength greater than the impulse that comes from outside a person.

Keywords: intrinsic motivation, extrinsic motivation and ice dawet traders.

ABSTRAK

ANALISIS MOTIVASI MENJADI PEDAGANG ES DAWET

**(Studi Pada Pedagang Es Dawet di Jalan Lintas Sumatera, Kecamatan Natar,
Kabupaten Lampung Selatan)**

Oleh

Ahmad Syaifudin

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor dominan dari motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik yang dapat memotivasi masyarakat menjadi pedagang es dawet. Motivasi internal sendiri merupakan motivasi atau dorongan yang timbul dari dalam diri, sedangkan motivasi eksternal adalah motivasi atau dorongan yang berasal dari luar diri. Penelitian ini dilakukan pada pedagang es dawet yang berada di Jalan Lintas Sumatera, Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melibatkan 5 responden. Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara dan observasi. Uji keabsahan data menggunakan uji kredibilitas.

Hasil dari analisis data yang dilakukan terhadap 5 responden menunjukkan bahwa motivasi yang lebih dominan yang mendorong masyarakat menjadi pedagang es dawet di lokasi penelitian adalah motivasi internal, sedangkan motivasi eksternal tidak berpengaruh signifikan dalam mendorong masyarakat menjadi pedagang es dawet di lokasi penelitian. Penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi yang timbul dari dalam diri seseorang memiliki kekuatan yang lebih besar dari pada dorongan yang berasal dari luar diri seseorang.

Kata kunci : Motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik dan pedagang es dawet.