

## **ABSTRAK**

### **POLA PRODUKSI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN DAGING SAPI OLEH PRODUSEN BAKSO DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**AFSANI SAPUTRI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola produksi bakso, mengetahui pola pembelian daging sapi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian daging sapi oleh produsen bakso di Kota Bandar Lampung. Metode penelitian yang digunakan adalah survei yang dilaksanakan di Kota Bandar Lampung. Pengumpulan data dilakukan dari bulan Oktober sampai dengan Desember 2016. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan regresi berganda. Sampel penelitian terdiri dari 45 produsen bakso yang ditentukan menggunakan metode *simple random sampling*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pola produksi pada produsen bakso di Kota Bandar Lampung, yaitu jenis bakso yang diproduksi adalah bakso urat, bakso polos, bakso tahu dan bakso telur. Frekuensi produksi dan pembelian daging sapi oleh produsen setiap hari. Jumlah daging sapi yang dibeli rata-rata sebanyak 69 kg/produsen per minggu. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pembelian daging sapi oleh produsen bakso di Kota Bandar Lampung adalah jumlah produksi yang dihasilkan.

Kata kunci : Daging sapi, Pola Pembelian, Produsen Bakso

## **ABSTRACT**

### **PRODUCTION PATTERNS AND INFLUENCING FACTORS OF BEEF PURCHASE BY MEATBALL PRODUCERS IN BANDAR LAMPUNG**

**By**

**AFSANI SAPUTRI**

The aims of this study were to analyze the pattern of meatballs production, find out the patterns purchase of beef and analyze the influencing factors on beef purchase by meatball producers in Bandar Lampung. This research was conducted by survey method in Bandar Lampung. Research data was collected from October to December 2016 and analyzed by descriptive and multiple regression analysis. The samples consisted of 45 meatball producers who were drawn by simple random sampling method. Results of this research showed that the production pattern on meatball producers in Bandar Lampung was as follows: producing filled meatballs, pure meatballs, tofu meatballs, and egg meatballs, in which frequency of production and purchase of beef were every day. The average of beef purchase was 69 kilograms per week. The influencing factors on the purchase of beef by the meatball producers in Bandar Lampung were the amount of meatballs production.

**Keywords: Beef, Producer of Meatballs, Purchasing Pattern**