

ABSTRAK

PENDEKATAN *VALUE CLARIFICATION TECHNIQUE* SEBAGAI UPAYA MENANAMKAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN

Oleh:

RAHMI FITRINA

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya menanamkan nilai-nilai kewirausahaan dengan menggunakan pendekatan *Value Clarification Technique* dan untuk mendeskripsikan peningkatan hasil belajar kewirausahaan dengan menggunakan pendekatan *Value Clarification Technique*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang terdiri dari tiga siklus, setiap siklus meliputi perencanaan, pelaksanaan, observasi, dan refleksi. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik tes untuk menilai aspek kognitif dan observasi untuk aspek afektif nilai-nilai kewirausahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya peningkatan pada : (1) nilai-nilai kewirausahaan siswa, indikator tercapai pada siklus ketiga; (2) hasil belajar siswa siklus kedua indikatornya sudah tercapai selanjutnya siklus tiga semakin meningkat dan mencapai $\geq 75\%$.

Kata kunci : nilai- nilai kewirausahaan, *value clarification technique*.