

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF NARCISM AND ADVERSITY QUOTIENT PERFORMANCE OF GENERATION EMPLOYEES Y (Study on PT Masa Kini Harian Lampung Post)

**By
JULIO CHEPPY MAULIDI**

PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post was established on July 17, 1974 and first published on August 10, 1974 under the management of PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post. Based on the letter of the Minister of the Republic of Indonesia No.0148/SK/DIRJEN/PG/SIT/1974 on July 17, 1974. PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post prioritizes advertising as a guarantee for its sustainability and wants to become the number one newspaper company in Lampung, because employees are required to improve their performance.

This study aims to determine the effect of narcissism and adversity quotient on employee performance generation Y in PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post. The sample in this study is generation employees Y PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post. The sample in this study was 129 respondents. Data collection method in this study using questionnaires of Likert scale. This research uses quantitative method and uses data analysis in the form of validity test, reliability test, and normality test, t test (partial) SPSS assistance.

The result of this study showed that narcissism has a positive and significant impact on employee performance, adversity quotient has a positive and significant impact on employee performance generation Y. Suggestions for PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post is to pay attention to problems faced by employees, especially regarding narcissism and adversity quotient, in order to prevent the occurrence of problems that may affect the company.

**Key Words : Narcissism, Adversity Quotient, Employee Performance,
Generation Y.**

ABSTRAK

PENGARUH NARSISME DAN *ADVERSITY QUOTIENT* TERHADAP KINERJA KARYAWAN GENERASI Y (Studi pada PT Masa Kini Harian Lampung Post)

Oleh
JULIO CHEPPY MAULIDI

PT Masa Kini Harian Lampung Post berdiri sejak 17 juli 1974 dan terbit perdana tanggal 10 agustus 1974 dibawah manajemen PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post. Berdasarkan surat Menteri Penerang Republik Indonesia NO.0148/SK/DIRJEN/PG/SIT/1974 pada tanggal 17 Juli 1974. PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post memprioritaskan iklan sebagai jaminan untuk keberlangsungan perusahaannya dan ingin menjadi perusahaan surat kabar nomor satu di lampung, oleh sebab karyawan dituntut untuk meningkatkan kinerjanya.

Penelitian ini untk mengetahui pengaruh narsisme dan *adversity Quotient* terhadap kinerja karyawan generasi Y pada PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan yang berumur generasi Y pada PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post. Sampel dalam penelitian ini 129 responden. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner skala linkert. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan menggunakan analisis data berupa uji validitas, uji realibilitas, dan uji normalitas, uji t (parsial) bantuan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa narsisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan generasi Y, *adversity quotient* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan generasi Y. Saran bagi pihak PT Masa Kini Mandiri Harian Lampung Post adalah memperhatikan masalah yang dihadapi karyawan terutama mengenai narsisme dan *adversity quotient* terhadap kinerja karyawan generasi Y, agar mencegah terjadinya masalah yang dapat mempengaruhi perusahaan.

Kata Kunci: Narsisme, *Adversity Quotient*, Kinerja Karyawan, Generasi Y.