

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG DAN MASYARAKAT UNTUK PENENTUAN PENGEMBANGAN HUTAN KOTA METRO SEBAGAI OBJEK WISATA ALAM

Oleh

Hefy Purnama Sari

Persepsi pengunjung dan masyarakat terhadap pengembangan fasilitas, lingkungan biologis, akomodasi, dan infrastruktur diketahui untuk pertimbangan langkah awal dalam pengembangan hutan kota untuk dijadikan sebagai objek wisata alam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi pengunjung dan masyarakat terhadap pengembangan Hutan Kota Metro pada berbagai aspek penilaian, yaitu aspek biologis, sosial, fasilitas, akomodasi dan infrastruktur. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data primer didapatkan melalui observasi dan wawancara menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan Skala *Likert*. Hasil penelitian yaitu persepsi pengunjung dan masyarakat menyatakan bahwa pengembangan yang perlu dilakukan adalah pada aspek dan fungsi sosial hutan kota. Pengembangan tersebut dapat dilakukan

Hefy Purnama Sari

dengan penataan ruang, diantaranya penataan ruang untuk vegetasi, fasilitas wisata, dan lahan parkir.

Kata kunci: hutan kota, objek wisata alam,

ABSTRACT

ANALYSIS OF VISITORS AND COMMUNITIES PERCEPTION TO DETERMINING THE DEVELOPMENT OF METRO URBAN FOREST AS OBJECT OF NATURE TOURISM

By

Hefy Purnama Sari

Visitor and community perceptions about the development of facilities, biological environment, accommodation, and infrastructure are known to consider the first steps in the development of urban forests to be used as an object of nature tourism. This study aims to find out how the perception of visitors and communities about the development of Metro-Urban Forest in various aspects of assessment, namely the biological, social, facilities, accommodation and infrastructure aspects. The study used a qualitative descriptive method. Primary data was obtained through observation and interviews using questionnaires, then analyzed using a Likert Scale. The results of the study, namely the perception of visitors and the community stated that the development that needed to be done was on the aspects and social functions of the urban forest. The development can be done by spatial planning, including spatial planning for vegetation, tourism facilities, and parking area.

Key words : object of nature tourism, perception, urban forest.