

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka kesimpulan yang didapat dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh Citra merek terhadap niat beli ulang konsumen gitar elektrik di Bandar Lampung. Artinya, hipotesis dalam penelitian ini di terima. Hal ini didasarkan pada penjelasan sebagai berikut:

1. Pembuktian dengan menggunakan uji t perbandingan t_{hitung} dengan t_{Tabel} pada tingkat signifikan 95% adalah 1,984 yang artinya perbandingan t_{hitung} dengan t_{Tabel} adalah $3,968 > 1,984$, dengan demikian maka citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli ulang konsumen gitar elektrik epiphone di bandar Lampung.
2. Pembuktian kedua yang dilihat dari nilai signifikansi, yaitu hasil signifikansi taraf 95% adalah 0,05. Kritrianya nilai sig. $< 0,05$ dan hasil pengujian bernilai sig. 0,000 ($< 0,05$). pernyataan ini mendukung pembuktian pertama bahwa citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap niat beli ulang gitar elektrik epiphone di bandar Lampung.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian menyebutkan bahwa responden menanggapi netral pada pernyataan Citra Merek mengenai bentuk gitar epiphone tergolong garang. Dengan tanggapan netral tersebut menunjukkan bahwa konsumen merasa tidak yakin dengan hal tersebut. Maka dari itu disarankan untuk konsumen agar mampu menyeleksi dalam pembelian gitar sehingga untuk kategori bentuk garang tidak disarankan untuk memilih gitar epiphone.
2. Hasil analisis pernyataan citra merek pada poin pernyataan 3, 8, dan 9 responden menjawab setuju dengan persentase merata yaitu 66%. Pernyataan itu mencangkup pendapat bahwa gitar ephipone merupakan gitar yang memiliki sound yang tebal, bentuk yang elegan dan dinilai tidak mudah rusak. Dengan begitu jika konsumen memilih gitar epiphone untuk digunakan maka sangat dianjurkan bagi yang menginginkan gitar yang awet terutama untuk para pemula.
3. Pada kesimpulan penelitian ini memang dihasilkan hasil yang baik yaitu terdapat pengaruh citra merek terhadap niat beli ulang konsumen. Bagaimanapun variabel penelitian ini hanya bersifat mewakili dan tidak menilai secara keseluruhan. Maka dari itu disarankan untuk konsumen tetap meninjau serta mengevaluasi kemungkinan variabel lain yang dinilai mampu untuk meningkatkan kualitas gitar merek epiphone i