

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **3. 1 Objek Penelitian**

Objek dari penelitian ini menggunakan pendekatan manajemen pemasaran khususnya mengenai citra merek sebagai variabel (X) sebagai variabel independent (bebas) dan niat beli ulang sebagai variabel (Y) sebagai variabel dependent atau sebagai variabel yang dipengaruhi (terikat). Objek yang dijadikan responden dalam penelitian ini tentunya adalah konsumen dari Gitar Elektrik Epiphone di Bandar Lampung.

### **3. 2 Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada Studio Musik Bian pahoman karena di tempat tersebut biasa untuk berkumpul anggota dari Komunitas Gitaris Lampung. Untuk lokasi pengambilan data dilakukan di toko alat musik Pondok Daud yang terletak di lantai 4 mall kartini.

### **3. 3 Populasi dan sampel**

Selanjutnya untuk melaksanakan penelitian ditentukan populasi untuk kemudian diambil sampel.

## 1. Populasi

Populasi menurut Suharsimi Arikunto (2002:108) merupakan keseluruhan subjek penelitian. Dalam penelitian kuantitatif, masalah yang sering dihadapi peneliti umumnya berkaitan dengan populasi yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah Musisi di Bandar Lampung yang akan dan telah membeli gitar merek Epiphone yang telah tergabung ke dalam Komunitas Guitarist Lampung yang berjumlah 536 orang.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian untuk diambil dari keseluruhan obyek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi. Oleh karena itu peneliti hanya mengambil sampel dengan menyebarkan kuesioner pada konsumen Pemakai dan calon konsumen produk gitar Epiphone yang tergabung ke dalam Komunitas Gitaris Lampung.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan simple random sampling untuk mendapatkan sampel yang langsung dilakukan pada unit sampling, Menurut Widiyanto (2008) ukuran populasi dalam penelitian ini sangat banyak dan tidak dapat diketahui dengan pasti, oleh karena itu besar sampel yang digunakan dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$n = \frac{Z^2}{4 (\text{Moe})^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

Z = score pada tingkat signifikansi tertentu (derajat keyakinan ditentukan 95%) maka  $Z = 1,96$

Moe = margin of error, tingkat kesalahan maksimum adalah 10% Dengan menggunakan rumus diatas, maka diperoleh perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{(1,96)^2}{4 (10\%)^2}$$

$n = 96,04 \approx 97$  atau dibulatkan 100.

Dari hasil perhitungan rumus di atas dapat diperoleh jumlah sampel yang akan diteliti adalah sebesar 100 responden.

### 3.4 Teknik pengumpulan data

Metode pengumpulan data di dalam suatu penelitian ilmiah dimaksudkan memperoleh bahan-bahan yang relevan akurat dan terpercaya teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian Pustaka (*Library research*), yaitu pengumpulan data teoritis dengan cara menelaah berbagai literatur dan bahan pustaka lainnya yang berkaitan dengan masalah yang di teliti.

2. Penelitian lapang (*Field research*), yaitu dengan cara :

- Wawancara dan Observasi

Penelitian yang dilakukan melalui literature serta wawancara langsung dengan konsumen sehingga data yang di dapat akan lebih akurat.

- Kuisisioner

Pengumpulan data dengan cara memberikan daftar isian kepada perespon secara langsung

### **3. 5 Jenis Data**

Data yang dikumpulkan harus dapat dibuktikan kebenarannya, tepat waktu, sesuai dan dapat memberikan gambaran yang menyeluruh. Maka jenis data yang digunakan adalah:

#### **1. Data primer**

adalah data yang diperoleh langsung dari sumber data yang disimpulkan secara khusus dan berhubungan langsung dengan masalah yang diteliti (Couper dan Emory, 1995). Dalam penelitian ini data primer berupa hasil jawaban responden atas kuesioner yang diajukan. Data primer ini selanjutnya akan diajukan sebagai data input untuk penelitian hipotesis. Dalam penelitian ini data primer bersumber dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada konsumen dari Gitar Elektrik Epiphone di Bandar Lampung, dimana hasil dari data tersebut dikumpulkan dan diolah sendiri oleh peneliti.

#### **2. Data sekunder**

Adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti (Suprpto, 1997) data ini didapat dari jurnal-jurnal ilmiah dan literatur yang berhubungan dengan penelitian yang telah tersedia sebelumnya sehingga dapat menjadi acuan untuk melengkapi kepustakaan dan telaah dalam penelitian ini

### **3. 6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel**

#### **3. 6. 1 Variabel Penelitian**

Variabel adalah konsep yang dapat diukur dan memiliki variasi hasil pengukuran sehingga dapat di katakan bahwa variabel merupakan operasionalisasi dari konsep

sehingga dapat dinilai dan diukur (kumar, 1999) Sedangkan variabel penelitian adalah sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya (sugiyono, 2008) Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel dependen yaitu variabel yang nilainya bergantung pada nilai variabel lain yang merupakan konsekuensi dari perubahan yang terjadi pada variabel bebas dan variabel independen, yaitu variabel yang nilainya berpengaruh terhadap variabel lain (Marzuki, 2005).

#### **3. 6. 1. 1 Variabel Dependen**

Variabel dependen (*dependent variable*) atau variabel terikat, adalah variabel yang menjadi pusat perhatian peneliti karena variabel ini yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dari adanya variabel independen atau variabel bebas (Ferdinand, 2006). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah niat beli ulang yang dilambangkan dengan Y.

#### **3. 6. 1. 2 Variabel Independen**

Variabel independen (*independen variable*) atau variabel bebas adalah variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen, baik yang pengaruhnya positif maupun yang pengaruhnya negatif (Ferdinand, 2006). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah citra merek yang dilambangkan dengan X

### **3. 6. 2 Definisi Operasional**

Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat yang dapat diamati (Marzuki, 2005). Definisi operasional variabel menurut Sugiyono (2001) merupakan suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel dengan menspesifikkan kegiatan atau membenarkan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut. berikut Tabel Variabel yang diteliti sehubungan dengan Citra merek terhadap Niat beli ulang produk gitar Epiphone:

Variabel	Konsep Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Citra Merek (X)	Persepsi mengenai sebuah merek yang melekat dalam benak konsumen keller (1993)	Atribut	Merek mengingatkan pada atribut atribut tertentu	Likert
		Manfaat	Atribur perlu diterjemahkan menjadi manfaat fungsional dan emosional	Likert
		Nilai	Merek juga menyatakan nilai dari produsen nya	Likert
		Budaya	Merek juga mewakili budaya tertentu	Likert
		Kepribadian	Merek juga mencerminkan pribadi tertntu Merek menunjukkan jenis	Likert
		Pemakai	konsumen yang memakai produk tersebut	Likert

Niat beli ulang (Y)	Taylor dan Baker, 1994 mengatakan bahwa pembelian ulang adalah membeli kembali produk atau jasa yang sama pada waktu yang akan datang ketika konsumen merasakan kepuasan saat mengkonsumsi produk maupun jasa tersebut		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemungkinan menikmati produk kembali</li> <li>- Kepastian menikmati produk kembali</li> <li>- Harapan untuk menikmati produk kembali</li> </ul>	Likert
---------------------	--	--	--	--------

Sumber: diolah



### **3. 7 Uji validitas dan Realibilitas**

#### **3. 7. 1 Uji validitas**

Uji validitas merupakan uji untuk mengetahui keakuratan alat ukur (kuisisioner) yang digunakan, dan untuk mengetahui seberapa cermat suatu kuisisioner melakukan fungsi ukurnya. Pada penelitian ini uji validitas dilakukan menggunakan Analisis Faktor dengan bantuan program SPSS. Analisis ini digunakan dengan cara mengorelasikan masing-masing skor item dengan skor total. Skor total adalah penjumlahan dari keseluruhan item. Item-item pertanyaan yang berkorelasi signifikan dengan skor total menunjukkan item-item tersebut mampu memberikan dukungan dalam mengungkap nilai yang ingin diungkap. Pernyataan dikatakan valid apabila faktor loadingnya di atas 0. 05 (Hair:2006).

#### **3. 7. 2 Uji reabilitas**

Uji Reliabilitas digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat pengukur (instrumen) yang digunakan dapat dipercaya atau dilakukan untuk mengetahui konsistensi dan ketepatan pengukuran. Uji reliabilitas menggunakan koefisien *Croanbach's Alpa* dengan bantuan SPSS. Pengujian reliabilitas dilakukan dalam tahapan yaitu dengan membandingkan nilai pada *Croanbach's Alpa* dengan nilai pada *Croanbach's Alpa if item deleted*. Apabila ada pernyataan yang memiliki nilai *Croanbach's Alpa if item deleted* lebih besar dari pada *Croanbach's Alpa* maka pernyataan tersebut tidak reliabel dan harus dilakukan pengujian selanjutnya sehingga tidak ada pernyataan yang memiliki nilai *Croanbach's Alpa if item deleted* yang lebih besar dari *Croanbach's Alpa*. Uji reliabilitas dilakukan

terhadap 100 responden konsumen Gitar Epiphone di Bandar Lampung. Hasil uji realibilitas dengan nilai *Croanbach's Alpa*  $> 0.5$  = Reliabel.

### **3. 8 Teknik Analisis Data**

Agar data yang dikumpulkan dapat dimanfaatkan, maka data tersebut diolah dan dianalisis terlebih dahulu sehingga nantinya dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan.

Alat analisis yang digunakan antara lain :

#### **a. Alat Analisis Deskriptif**

Alat analisis Deskriptif yang digunakan untuk pemecahan masalah adalah dengan menguraikan hasil kuesioner oleh para perespon.

#### **b. Alat Analisis Kuantitatif**

Analisis kuantitatif adalah analisis data yang menggunakan data berbentuk angka-angka yang diperoleh sebagai hasil pengukuran atau penjumlahan.

### **Analisis regresi linier sederhana**

Analisis regresi linier sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio.

Rumus regresi linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX + et$$

Keterangan :

Y = nilai taksiran niat beli ulang

X = *variable* citra merek

a = Konstanta

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

et = *standar eror*

### 3.9 Uji Hipotesis

#### 3.9.1 Uji Pengaruh Kualitas ( Uji t )

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variable dependen (Ghozali, 2006). Dalam hal ini, apakah variabel citra merek benar-benar berpengaruh terhadap variabel niat beli ulang konsumen.

Penelitian ini dilakukan dengan melihat pada *Coefficients* yang membandingkan *Unstandardized Coefficients B* dan *Standard error of estimate* sehingga didapat hasil yang dinamakan t hitung. Apabila t hitung > t Tabel dan tingkat signifikansi <  $\alpha$  (0,05), maka variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.