

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI ULANG
KONSUMEN GITAR ELEKTRIK EPIPHONE DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Anggarawan Fiandinata

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**