

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Day, (1998). *Metode Statiska Untuk Menarik Kesimpulan*, Edisi lima, Jakarta
- Albert J Della Bitta, & David L Loudon, 1991. *Consumer behaviour* (4 th ed). New Jersey
- American Marketing Association, 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi Dalam. Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. Jakarta
- Dodds, William B, Kent B. Monroe, and Dhruv Grewal, 1991. *Effects of price, Brand, and Store Information on Buyer's Product Evaluations*, Journal of Marketing Research, P: 307-309.
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Ferdinand, A. T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang
- Henry Simamora. 2003. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba empat.
- Keller, Kevin L. 1998. *Strategic Brand management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 (Terjemahan Benjamin)
- Kotler, Philip, 2003. *Marketing management*. 11 th edition/international edition pretice hall. New jersey
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Marketing in Venus*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng, 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia

Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R. 1995. *Riset Pemasaran*, Pendekatan terpadu. Terjemahan. (Edisi Ketiga). Jakarta : Erlangga

Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R. 1998. *Riset Pemasaran*, Edisi tiga. Jakarta : Erlangga.

Oliver, R. L 1999. *Whence Consumer Loyalty*. Journal Marketing

Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Cetakan Ketujuh. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2001. *Statistik Penelitian untuk Penelitian*. Edisi Kedua. Jakarta : Alfabeta Indonesia.