

## DAFTAR ISI

Halaman

### DAFTAR TABEL

### DAFTAR GAMBAR

### DAFTAR LAMPIRAN

#### I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	7
1.3	Tujuan dan kegunaan Penelitian.....	8
1.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	11
1.5	Hipotesis.....	11

#### II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Pemasaran.....	12
2.2	Pengertian Bauran Pemasaran.....	13
2.3	Citra Merek.....	16
2.4	Niat Beli Ulang.....	19

#### III. METODE PENELITIAN

3.1	Objek penelitian.....	21
3.2	Lokasi Penelitian.....	21
3.3	Populasi dan Sampel.....	21
3.4	Tekhnik Pengumpulan Data.....	23

3.5	Jenis Data.....	23
3.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	24
3.7	Uji Validitas dan Rehabilitas.....	28
3.8	Tekhnik Analisi Data.....	29
3.9	Uji Hipotesis.....	30

#### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Karakteristik Responden.....	31
4.2	Deskriptif Responden.....	32
4.3	Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner.....	41
4.4	Analisis Kuantitatif.....	44

#### **V. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan dan Saran.....	46
5.2	Saran.....	46

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
----------------------------	-----------