

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN MEMBELI TEH CELUP GUNUNG DEMPO OLEH  
KONSUMEN KOPERASI KARYAWAN RUWA JURAI KELOMPOK  
USAHA PTPN VII (PERSERO)**

**Oleh**

**ILEN NAWANGSARI  
NPM. 1221011031**

**Tesis**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
MAGISTER MANAJEMEN  
Pada  
Program Pascasarjana Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**